



# ELECTRIC DRIVE



**CITROEN Ë-C3**  
ENDLICH EIN ELEKTROAUTO  
UNTER 25.000 EURO

# MEDIADATEN 2024

**KIA EV9**

KINGSIZE-SUV MIT 800 VOLT-TECHNIK

**VOLVO EX30**

VOLLELEKTRISCH UNTER 40.000 EURO UND MIT BIS ZU 315 KW



**NEU/IM TEST:** BMW I5, FIAT 600E, NIO EL6, BYD SEAL, VW ID.7, BMW IX M60,  
OPEL CORSA-E, MAZDA MX-30, SKODA ENYAQ 2024

# Elektromobilität auf allen Plattformen: ELECTRIC DRIVE im Print, digital, online und auf YouTube

„ELECTRIC DRIVE“ steht seit Jahren an der Schnittstelle von Innovation, Nachhaltigkeit und Mobilität. Als umfassendes Medium decken wir das gesamte Spektrum der Elektromobilität ab, von neuesten Fahrzeugmodellen und Technologien bis hin zu politischen und wirtschaftlichen Entwicklungen. Unsere Mission geht jedoch weit über die gedruckten Seiten hinaus. Durch unsere ausgeprägte digitale Präsenz, einschließlich erfolgreichen Partnerschaften mit Plattformen wie Readly, erreichen wir ein breites, internationales Publikum, das sich für die Mobilität der Zukunft interessiert.

Ein besonderes Highlight unseres digitalen Angebots ist unser YouTube-Kanal, der mittlerweile mehr als 20.000 Abonnenten und rund drei Millionen Aufrufe jährlich verzeichnet. Mit hochwertigen Videoinhalten, von Fahrzeugtests bis hin zu Interviews mit Branchenexperten, haben wir „ELECTRIC DRIVE“ zu einer umfassenden Marke in der Welt der Elektromobilität ausgebaut. Dies bietet unseren Werbepartnern nicht nur die Möglichkeit, ihre Produkte einer engagierten, technikaffinen Zielgruppe zu präsentieren, sondern auch, Teil eines dynamischen, multimedialen Netzwerks zu werden.

„ED, wie wir es intern immer liebevoll abkürzen, ist weit mehr als nur ein Magazin, ED ist eine Marke“

Willkommen bei „ELECTRIC DRIVE“, dem Medium, das die komplexe Welt der Elektromobilität verständlich und zugänglich macht. Entdecken Sie die weitreichenden Möglichkeiten einer Partnerschaft mit uns und positionieren Sie Ihre Marke erfolgreich in einem Markt, der die Zukunft der Mobilität definiert. Wir freuen uns darauf, diese spannende Reise in eine elektrisch betriebene Zukunft gemeinsam mit Ihnen anzutreten.“

## Inhalt

- 3 || ZAHLEN UND FAKTEN
- 4 || NATÜRLICH AUF ALLEN PLATTFORMEN
- 5 || ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 6
- 6 || ANZEIGENFORMATE & PREISE
- 7 || FORMATANGABEN
- 8 || SONDERWERBEFORMATE
- 9 || ADVERTORIAL
- 10 || SONDERVERÖFFENTLICHUNG
- 11 || ONLINE-FORMATE UND -PREISE
- 13 || ELECTRIC DRIVE AUF YOUTUBE
- 14 || ED 1000 – DAS EVENT ZUM THEMA ELEKTROMOBILITÄT
- 15 || DER VERLAG
- 15 || KONTAKT
- 16 || ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## 25 Jahre plugged media – 25 Jahre Technik verständlich erklärt

1999 erschien die erste Ausgabe eines Magazins, das Technik und Lifestyle miteinander verband – plugged. Vom Mobiltelefon (nicht smart) über Unterhaltungselektronik bis hin zum Bereich Auto war hier alles vertreten, was das Herz eines Design- und Technikliebhabers höher schlagen ließ. Damit war plugged der Genpool für Magazine wie SMART HOMES, ELECTRIC DRIVE und NEW WORK Magazine. Was uns damals antrieb – eine Kombination aus Neugier und dem Wunsch, Technik verständlich zu erklären, ist auch heute noch der Pulsschlag hinter all unseren Medien – gedruckt wie auch digital.

# Zahlen und Fakten

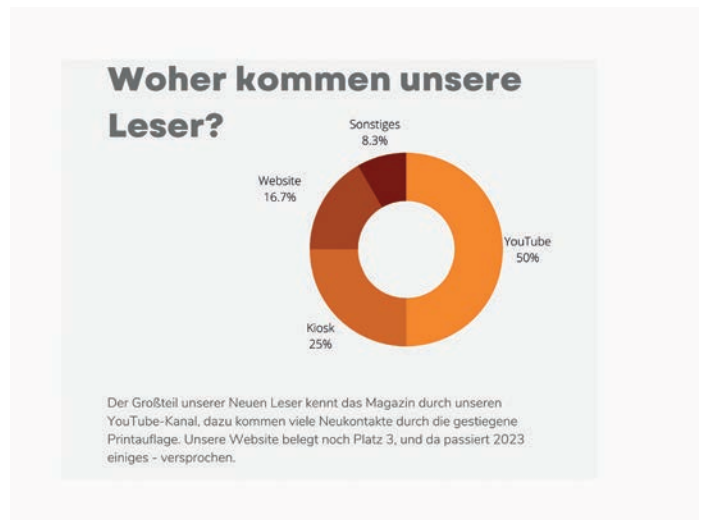
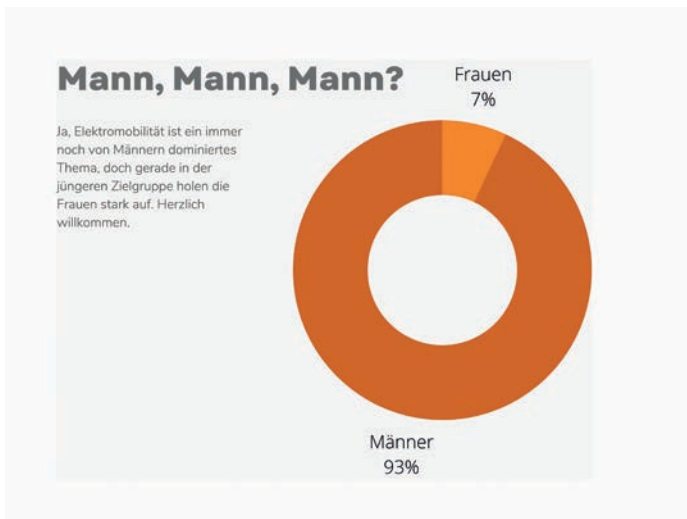
## »Mehr als die Hälfte der Leser konsumiert digitale Ausgaben von ELECTRIC DRIVE«

Elektromobilisten und die, die sich dafür interessieren, sind innovationsgetrieben. Da verwundert es nicht, dass bereits über 50 Prozent unserer Leser digitale Ausgaben lesen. Dass das unsere gedruckte Auflage nicht verringert, freut uns umso mehr.

## »Unsere Leser sind bestens informiert«



## »Ja, es ist ein Männerthema. Aber wir arbeiten daran«



## »Eine reife Zielgruppe«



## »Viel Zeit fürs Thema«



# Natürlich auf allen Kanälen und Plattformen

Neben der Printausgabe ist „ELECTRIC DRIVE“ auf allen relevanten, digitalen Plattformen vertreten. Dazu gehören Kanäle wie Readly, read-it, United Kiosk, iKiosk, Yumpu und Zinio, und selbst im digitalen Bordangebot des TGV findet man mittlerweile jede aktuelle Ausgabe. So kommen 48.000 digitale Downloads zusammen, die etwa 26 Minuten lang gelesen werden.

Tagesaktuell bzw. pünktlich zum Fall einer jeden Sperrfrist berichten wir zudem auf unserem YouTube-Kanal. Mit einem

eigenen Produktionsteam setzen wir Fahrberichte und unsere schon legendären Langstreckentests um, die namentlich das Format der ED 1000 aufgreifen – unseres Elektromarathons, bei dem Hersteller kompetente und zugleich prominente Teams schon seit 2021 auf eine 1.000-km-Distanz schicken – an einem Tag. Mit monatlich zwischen 250.000 und 300.000 Aufrufen erreicht der Kanal pro Jahr mehr als drei Millionen Zuschauer und inzwischen über 20.000 Abonnenten. Rund 20 Millionen Impressions verhelfen der Marke ELECTRIC DRIVE zu einer hervorragenden Wahrnehmung – in- und außerhalb der Zielgruppe.

»Über 20.000 Abonnenten und eine Reichweite von mehr als 20 Millionen Impressions pro Jahr sprechen eine deutliche Sprache für den noch jungen Kanal«

Dazu kommt die Website electricdrivemagazin.de, die ebenfalls tagesaktuell über Neuheiten berichtet und so die Marke „ELECTRIC DRIVE“ oder wie wir sie liebevoll nennen – ED – im Web komplettiert.



# Anzeigen-Preisliste Nr. 6

## VERLAGSADRESSE

plugged media GmbH  
Dorfstraße 72  
40667 Meerbusch  
Telefon: 0211 7817791-0  
Telefax: 0211 7817791-9  
www.pluggedmedia.de

## ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

## HEFTPREIS

5,00 Euro

## DRUCKAUFLAGE

60.000

Zusätzlich zur Printauflage erreicht „ELECTRIC DRIVE“ als digitales Magazin über alle relevanten Plattformen je Ausgabe mittlerweile weitere 48.000 Leser, sei es als Einzeldownload oder im Abonnement.

## GESAMTAUFLAGE

108.000

## HEFTFORMAT

210 x 297 mm

Beschnittzugabe: umlaufend 3 mm  
außer bei Satzspiegelanzeigen

## DRUCK

Umschlag: Bogenoffset  
Inhalt: Rollenoffset mit Heatset-Trocknung  
Weiterverarbeitung: Klebebindung Hotmelt

## DRUCKUNTERLAGEN

Daten als .pdf-, .eps- oder .tif-Files.  
Mindestauflösung 300 dpi.  
Offene Dokumente: InDesign, Illustrator, Photoshop (Mac OSX). Schriftfonts und Farbprofile müssen eingebettet sein.  
Um eine einwandfreie Qualität der Anzeigen zu garantieren, ist es erforderlich, dass ein farbverbindlicher Proof im ISO-Standard mit FOGRA Medienkeil mitgeliefert wird. Aus drucktechnischen Gründen kann es zu Farbschwankungen kommen, die in der Druckvorstufe nicht beeinflusst werden können.

## FARBPROFILE

Umschlag: ISO Coated v2 300 % (ECI)  
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

## DATENÜBERTRAGUNG

Per WeTransfer, FTP oder Mail an grafik@pluggedmedia.de

## BEILEGER

Preis pro 1.000 (ohne Postgebühren):

20 g >> 73,00 Euro

je weitere 5 g >> 3,35 Euro

**MINDESTAUFLAGE:** 20.000

**MAXIMALFORMAT:** 200 x 290 mm netto

Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

## BEIHEFTER

2 Seiten >> 94,- Euro/1.000

4 Seiten >> 114,- Euro/1.000

8 Seiten >> 140,- Euro/1.000

12 Seiten >> 166,- Euro/1.000

16 Seiten >> 192,- Euro/1.000

**MINDESTAUFLAGE:** 20.000

**FORMAT:** 210 x 297 mm Hochformat angeschnitten,  
Beschnittzugabe: umlaufend 3 mm

## BEIKLEBER

Maschinenverarbeitung: 68,- Euro/1.000  
zzgl. Trägeranzeige, zzgl. Postgebühren

**MINDESTAUFLAGE:** 20.000

**MAXIMALFORMAT:** 200 x 290 mm netto

Beikleber müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

## ANLIEFERUNGSTERMIN

siehe Druckunterlagenschluss

Zahlungsbedingungen:

innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto

innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto

## BANKVERBINDUNG

Commerzbank Duisburg

IBAN: DE97 3508 0070 0200 7757 00

BIC: DRESDEFF350

# Anzeigenformate & Preise

Format	Satzspiegel Breite & Höhe in mm*	Anschnitt Breite & Höhe in mm*	Preis in Euro zzgl. MwSt. 4-farbig**
1/1 SEITE	179 x 259	210 x 297	8.590,- Euro
1/2 SEITE QUER	179 x 131,25	210 x 148,5	4.990,- Euro
1/2 SEITE HOCH	87,5 x 259	102,5 x 297	4.990,- Euro
1/3 SEITE QUER	179 x 80,5	210 x 98,5	3.890,- Euro
1/3 SEITE HOCH	57 x 259	72 x 297	3.890,- Euro
2/1 SEITE (DOPPELSEITE)	390 x 259	420 x 297	16.990,- Euro

\*Beschnittzugabe: 3 mm \*\*Farbanzeigen: lt. Euroskala Cyan, Magenta, Gelb

## Sonderplatzierungen

Platzierung (1/1 Seite)	Preis in Euro zzgl. MwSt.
UMSCHLAGSEITE 2 + SEITE 3	18.990,- Euro
SEITE 5/7 (GEGENÜBER INHALT)	10.590,- Euro
UMSCHLAGSEITE 2	11.590,- Euro
UMSCHLAGSEITE 4	12.590,- Euro

Für Sonderplatzierungen senden Sie bitte Ihre Druckunterlagen zum jeweiligen Anzeigenschluss ein.

## Nachlässe\*:

Mengenstaffel	
AB 3 AUSGABEN	5 %
AB 6 AUSGABEN	10 %
AB 12 AUSGABEN	15 %

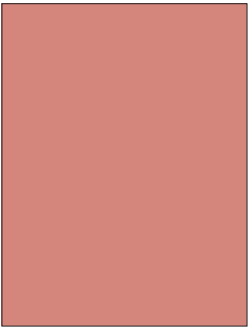
\*Abnahme in 12 Monaten

## Termine 2024/2025

Nummer	DU	EVT	Monat
ELECTRIC DRIVE 1.2024	02.01.2024	25.01.2024	Februar/März
ELECTRIC DRIVE 2.2024	04.03.2024	28.03.2024	April/Mai
ELECTRIC DRIVE 3.2024	06.05.2024	30.05.2024	Juni/Juli
ELECTRIC DRIVE 4.2024	01.07.2024	25.07.2024	August/September
ELECTRIC DRIVE 5.2024	02.09.2024	26.09.2024	Oktober/November
ELECTRIC DRIVE 6.2024	04.11.2024	28.11.2024	Dezember/Januar
ELECTRIC DRIVE 1.2025	06.01.2025	30.01.2025	Februar/März

# Formatangaben

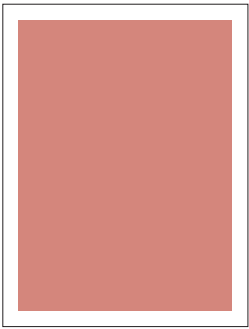
Anzeigenformate in mm:  
Breite x Höhe



**1/1 SEITE**  
Anschnitt 210 x 297\*



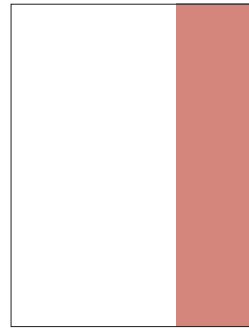
**2/1 SEITE**  
Anschnitt 420 x 297\*



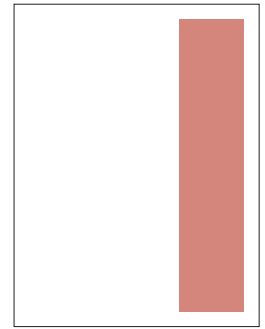
**1/1 SEITE**  
Satzspiegel 179 x 259\*



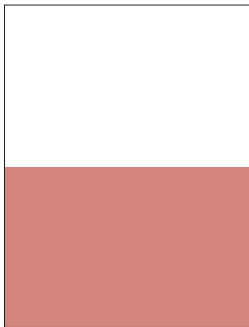
**2/1 SEITE**  
Satzspiegel 390 x 259\*



**1/3 SEITE HOCH**  
Anschnitt 72 x 297\*



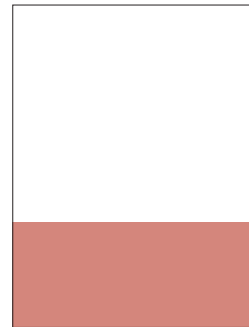
**1/3 SEITE HOCH**  
Satzspiegel 57 x 259\*



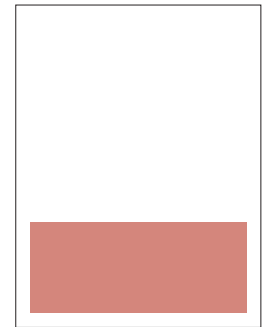
**1/2 SEITE QUER**  
Anschnitt 210 x 148,5\*



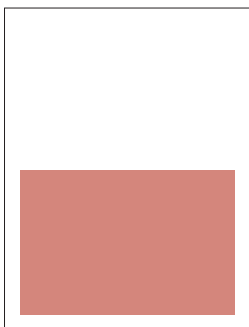
**2/2 SEITE**  
Anschnitt 420 x 148,5\*



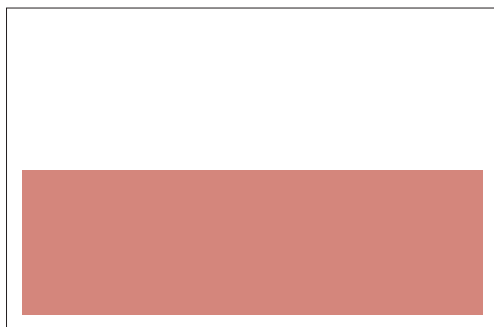
**1/3 SEITE QUER**  
Anschnitt 210 x 98,5\*



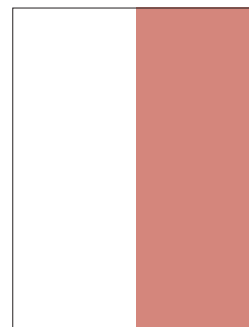
**1/3 SEITE QUER**  
Satzspiegel 179 x 80,5\*



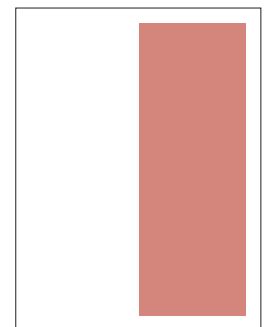
**1/2 SEITE QUER**  
Satzspiegel 179 x 131,25\*



**2/2 SEITE**  
Satzspiegel 390 x 131,25\*



**1/2 SEITE HOCH**  
Anschnitt 102,5 x 297\*



**1/2 SEITE HOCH**  
Satzspiegel 87,5 x 259\*

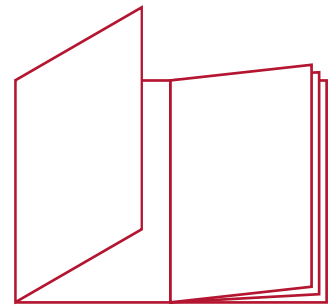
\*Beschnittzugabe an allen Seiten 3 mm

# Sonderwerbformate

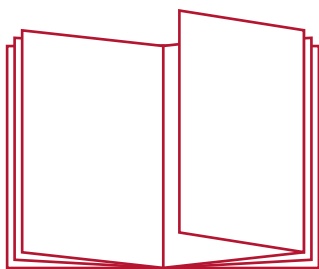
Noch mehr Aufmerksamkeit? Mehr Platz für Ihre Werbebotschaft? Kein Problem, mit unseren Sonderwerbformaten fallen Sie im positivsten Sinne des Wortes aus dem Rahmen. Egal ob Cover-Gatefold für maximalen Blickfang oder ein Altarfalz mit bis zu 8 Seiten exklusiv für Ihre Produkte, wir machen alles möglich – schnell, flexibel und zu unschlagbaren Konditionen. Natürlich generieren wir auch für unsere stetig wachsenden digitalen Auflagen bei Readly, read-it, Yumpu, Zinio und in der eigenen App entsprechende Umsetzungen, so geht Ihnen kein Interessent verloren.

Format	Preis in Euro zzgl. MwSt.
<b>COVER-GATEFOLD (mindestens 3, optional 4 Seiten)</b>	21.990,00*
<b>AUFKLAPPSEITE (mindestens 3, optional 4 Seiten)</b>	19.990,00*
<b>BACK-GATEFOLD (mindestens 3, optional 4 Seiten)</b>	21.990,00*
<b>ALTARFALZ (mindestens 6, optional 8 Seiten)</b>	27.990,00*
<b>UMSCHLAG MIT TITELLASCHE</b>	10.990,00*
<b>UMSCHLAG MIT FENSTERFALZ</b>	15.990,00*
<b>VARIO FLIP</b>	14.990,00**

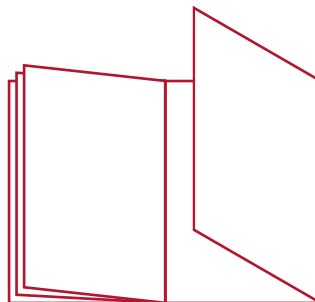
\* zzgl. Postvertriebskosten+Handling; \*\* zzgl. Handling



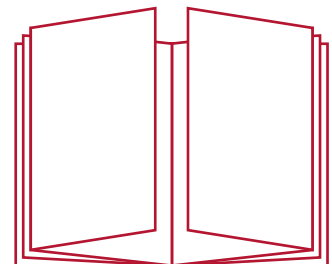
Cover-Gatefold



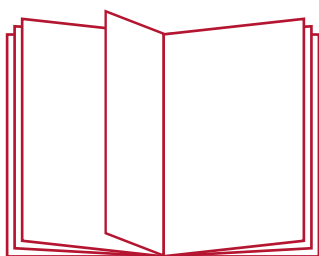
Aufklappseite



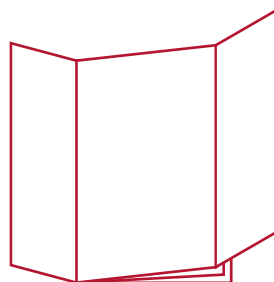
Back-Gatefold



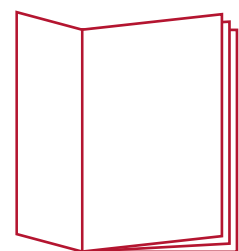
Altarfalz, bis zu 8 Seiten



Vario Flip



Umschlag mit Fensterfalz



Umschlag mit Titellasche



# Advertorial

## DIE ALTERNATIVE ZUR KLASSISCHEN KAMPAGNE

Advertorials sind eine Alternative zu klassischen Kampagnen, beispielsweise wenn kein spezielles Motiv vorliegt oder ein Produkt besonders ins Licht gerückt werden muss. Advertorials können entweder mit vorhandenem Bildmate-

rial umgesetzt werden, oder es können Fotomotive speziell generiert werden – sprechen Sie uns an. Im gewohnten redaktionellen Layout mit klarer Kennung lassen sich so zielgerichtet Inhalte kommunizieren.

Format	Preis in Euro zzgl. MwSt. 4-farbig
2/1 SEITE	17.890,- Euro
1/1 SEITE	8.990,- Euro
1/2 SEITE	4.990,- Euro

## Anforderungen

Das Advertorial setzt Bild- und Textmaterial in digitaler Form als JPEG, EPS, oder TIFF in druckfähiger Auflösung voraus.



### 8600 Erinnerungen an morgen

Fiat 500a – Fiat treibt es gut

**Text: Flo Brügge, vom Stern team. Bilder: Fiat**

Wie ein guter Espresso wird die neue Fiat 500a nicht nur Erinnerungen an seinen Namensgeber, sondern ist gleichzeitig auch ein Motor-Sprung in die Elektromobilität-Zukunft. Ein Design, das Stil und Substanz, sowohl auf der Straße, mit vier runden Türen und ausreichend Platz für die kleine Familie.

Schon in den 50ern des 20. Jahrhunderts bahnte Fiat die Klasse, aus der wir heute wissen, in die die Fiat 500a tritt. In dem anfangs 1,2 m langen, aber großen Auto hatten vier Personen ihren funktionierenden Sitzplatz – eine tolle Aussage. Mit der elektrifizierten Elektromobilität sind Fiat die besten Hersteller aus dem 21. Jahrhundert – und das ist eine 500er Serie, die aber gleichzeitig noch kurz genug für die engen Straßen europäischer und speziell italienischer Städte ist. Das ist ein weiterer Höhepunkt, denn die elektrische Version des 500a durchdringt und über alle Fiat-Interaktionen des Jeep-Awenger-Gruppen muss – ist eigentlich überflüssig.

Denn schon das Design trägt die Schmutz, nach dem die kleine Auto ausliefert, während man zugleich spürt, dass dieses Auto nicht nur der Vergangenheit sondern

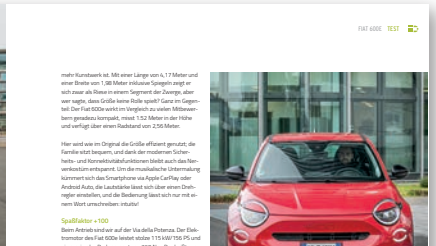
auch in die Zukunft schauen ist. Fiat selbst nennt es ein „ästhetisches Statement“ einer Verbindung von Tradition und Moderne. Die streifen nicht nur die „Made-in-Italy“-Schönheitswerte sondern auch die Augen der Fahrer.

Das Leben baut machen

Fürchten Sie die Wirkung des alltäglichen Geschehens und präsentieren sich? Oder sind Sie lieber ein Fahrer, der die Funktionen des Autos nicht nur die „Made-in-Italy“-Schönheitswerte sondern auch die Augen der Fahrer.

Der Innenraum? Ein Querschnitt der Bequemlichkeit. Der Fiat 500a ist nicht nur ein kleines Auto, sondern ein kleinerer Bruder, während man zugleich spürt, dass dieses Auto nicht nur der Vergangenheit sondern

18 DEZEMBER 2023



multi-Konzept ist. Mit einer Länge von 3,77 Metern und einer Breite von 1,88 Metern inklusive Spiegel zeigt er sich zwar als kleiner im Segment der Zweifert, aber er zeigt, dass Fiat kein Auto-Spielzeug ist. Gegenüber der Fiat 500e wirkt im Vergleich zu vielen Mitbewerbern grandios kompakt, etwa 102 Meter in der Höhe und verfügt über einen Radstand von 2,56 Metern.

Hier sind wir im Design die Größe offen gezeigt, die die Front des 500ers, und die der runden Scheinwerfer- und Frontendleuchtelemente, die das charakteristische Gesicht des runden 500ers zeigen. Die runde Frontpartie des 500ers ist ein weiteres Merkmal, das die runde Frontpartie des Fiat 500a zu einem charakteristischen Merkmal macht, und die Verbindung ist nicht nur mit einem Wort umschreibbar: runder!

Spießhaken + 100

Das Auto ist nicht nur auf der Straße der 500er, die Elektroversion des Fiat 500e leistet mit 115 kW (155 PS) und einem maximalen Drehmoment von 202 Nm. Das heißt, man gönnt sich nicht nur einen kleinen Schritt, sondern kann auch richtig gasen. Aber Vorsicht: Die bei kaltem Start gemessene Leistung des Fiat 500a zu 115 kW (155 PS) sinkt bei kaltem Start auf 100 kW (136 PS) ab. Das heißt, man gönnt sich nicht nur einen kleinen Schritt, sondern kann auch richtig gasen. Aber Vorsicht: Die bei kaltem Start gemessene Leistung des Fiat 500a zu 115 kW (155 PS) sinkt bei kaltem Start auf 100 kW (136 PS) ab.

Das ist ein weiterer Höhepunkt, denn die Fiat 500a ist nicht nur ein kleines Auto, sondern ein kleinerer Bruder, während man zugleich spürt, dass dieses Auto nicht nur der Vergangenheit sondern

19 DEZEMBER 2023

### Kleiner Bruder?

Nio EL6 kommt auch nach Deutschland

**Text: Wolfgang Schäfer, Frank Heider. Bilder: Nio**

Zur Premiere des Nio EL6 kommen wir den ausgewachsenen SUV einem kurzen Text unterbreiten. Wolfgang Schäfer berichtet, wie es ihm in dem 4,65 Meter großen Bruder geht.

Nach vier Jahren sollte Nio Anfang des Jahres die zweite Generation des SUV EL6 an, das unterhalb des größeren Nio Avatar als EL7 bekannter SUV angedeutet auf. Für die Tropen nach Europa weichte auch der EL6 auf der Oberfläche aus China seinen Namen so wird es in Europa angelehnt werden. Die Nio-Entwickler haben mit dem Nio EL6 ein Modell zum EL7, das gegenüber der ersten Generation verändert ist. Die Nio-Entwickler haben mit dem Nio EL6 ein Modell zum EL7, das gegenüber der ersten Generation verändert ist. Die Nio-Entwickler haben mit dem Nio EL6 ein Modell zum EL7, das gegenüber der ersten Generation verändert ist.

10 DEZEMBER 2023

### Appetitmacher

Nissan Concept 20-23

**Text: Jens Grunemann. Bilder: Nissan**

Auf der japanischen Mobility Show in Tokio zeigte Nissan den 20-23, ein neues Konzeptfahrzeug, das für die Rolle durch den Libanon geschaffen sein soll. Der Designer schickte Wasser in dem einen ganz viel Wasser. Diese Studie geht so nicht in Serie – und auch einzelne Elemente soll es nicht zu kalten geben.

Nissan Design Europe hat zu seinem 20-jährigen Jubiläum ein Konzept 20-23 als einen ersten Schritt auf die Straße gestellt und hat die Entwicklung des Konzept 20-23 eine innovative Herangehensweise gewählt. Das Konzept besteht aus einem elektrischen SUV, das entwickelt, das sich in der in die Produktion einer Motorbox wandeln, dem für die europäischen Design-Abteilung von Nissan, insgesamt kommt. Mit 6,16 Metern Länge und 1,88 Metern Breite und 1,88 Metern Höhe ist das Konzept 20-23 ein SUV, das sich in die Produktion einer Motorbox wandeln, dem für die europäischen Design-Abteilung von Nissan, insgesamt kommt.

18 DEZEMBER 2023

# Sonderveröffentlichung

**WENN SIE IHR BESONDERES THEMA KOMMUNIZIEREN WOLLEN**

Ihre Themen verdienen Raum. Mit unseren Sonderveröffentlichungen können wir auch komplexe Technik ausführlich erläutern, Designstories „zeichnen“ und Macher porträtieren. Und wenn Sie möchten, verteilen Sie die Seiten über mehrere Ausgaben, in denen das Thema unter einer eigenen

Sonderrubrik zu finden ist. Nehmen Sie sich den Platz, den Sie brauchen, die Redaktion unterstützt Sie tatkräftig dabei. Von aufklärenden Insights in wegweisende Technik bis zu detaillierten Darstellungen ihrer Highlights ist alles realisierbar – kontaktieren Sie uns.

### Zahlenspiele

Vie erweitert die EVs Reichweite nach unten?

Das sind die Zahlen: Die Reichweite der EVs sinkt im Winter um bis zu 30 Prozent. Das liegt an den kalten Temperaturen, die die Batterieeffizienz senken. Zudem verbrauchen die Heizungen mehr Energie, um das Innenraumklima zu halten. In der Praxis bedeutet das: Ein EV, das bei 15°C eine Reichweite von 400 km hat, könnte bei 0°C nur noch 280 km schaffen. Um dies zu kompensieren, sollten Fahrer bei kaltem Wetter auf eine Reichweite von 30 bis 50 Prozent mehr rechnen als im Sommer. Zudem sind die Reichweitenangaben der Hersteller oft unter idealen Bedingungen gemessen, die in der Realität selten vorkommen.

### Day for Reason

Das sind die Zahlen: Ein EV, das bei 15°C eine Reichweite von 400 km hat, könnte bei 0°C nur noch 280 km schaffen. Um dies zu kompensieren, sollten Fahrer bei kaltem Wetter auf eine Reichweite von 30 bis 50 Prozent mehr rechnen als im Sommer. Zudem sind die Reichweitenangaben der Hersteller oft unter idealen Bedingungen gemessen, die in der Realität selten vorkommen.

### Alter Bekannter

Opel Corsa-e profiliert sich von der überarbeiteten Stellantis-Plattform CMP

Das ist die Botschaft: Opel Corsa-e ist ein kleiner, aber leistungsstarker Elektro-SUV. Es basiert auf der überarbeiteten Stellantis-Plattform CMP. Das Fahrzeug ist kompakt, aber bietet eine Reichweite von bis zu 400 km. Die Leistung ist beeindruckend für die Größe. Die Verarbeitung ist hochwertig, was sich in der Ausstattung und der Fahrqualität zeigt. Die Opel Corsa-e ist ein guter Kandidat für den urbanen Gebrauch, aber auch für längere Fahrten geeignet.

### Opel Corsa-e

Das sind die Zahlen: Die Reichweite der Opel Corsa-e beträgt bis zu 400 km. Die Leistung ist beeindruckend für die Größe. Die Verarbeitung ist hochwertig, was sich in der Ausstattung und der Fahrqualität zeigt. Die Opel Corsa-e ist ein guter Kandidat für den urbanen Gebrauch, aber auch für längere Fahrten geeignet.

### Die Front ist ein bisschen anders

Das sind die Zahlen: Die Front des Opel Corsa-e ist ein bisschen anders. Die LED-Beleuchtung ist moderner und besser integriert. Die Frontscheibe ist größer, was die Sicht verbessert. Die Frontpartie wirkt insgesamt sportlicher und aggressiver. Die Verkleidungen sind besser abgestimmt. Die Frontpartie ist ein wichtiger Bestandteil der Identifizierung des Fahrzeugs.

### Das ist die Botschaft

Das sind die Zahlen: Das ist die Botschaft. Die Opel Corsa-e ist ein kleiner, aber leistungsstarker Elektro-SUV. Es basiert auf der überarbeiteten Stellantis-Plattform CMP. Das Fahrzeug ist kompakt, aber bietet eine Reichweite von bis zu 400 km. Die Leistung ist beeindruckend für die Größe. Die Verarbeitung ist hochwertig, was sich in der Ausstattung und der Fahrqualität zeigt. Die Opel Corsa-e ist ein guter Kandidat für den urbanen Gebrauch, aber auch für längere Fahrten geeignet.

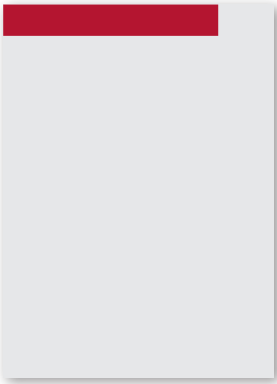
### Das sind die Zahlen

Das sind die Zahlen: Die Reichweite der Opel Corsa-e beträgt bis zu 400 km. Die Leistung ist beeindruckend für die Größe. Die Verarbeitung ist hochwertig, was sich in der Ausstattung und der Fahrqualität zeigt. Die Opel Corsa-e ist ein guter Kandidat für den urbanen Gebrauch, aber auch für längere Fahrten geeignet.

### Opel Corsa-e

Das sind die Zahlen: Die Reichweite der Opel Corsa-e beträgt bis zu 400 km. Die Leistung ist beeindruckend für die Größe. Die Verarbeitung ist hochwertig, was sich in der Ausstattung und der Fahrqualität zeigt. Die Opel Corsa-e ist ein guter Kandidat für den urbanen Gebrauch, aber auch für längere Fahrten geeignet.

# Online-Formate und -Preise



## LEADERBOARD/SUPERBANNER\*

Leaderboard-Banner werden außerhalb über der Website platziert.

1.190,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** 600 x 120

800 x 120

800 x 160

**Dateigröße:** maximal 40 kB



## SKYSCRAPER\*

Skyscraper werden auf der rechten Seite außerhalb der Website platziert.

1.190,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** 120 x 600

120 x 800

160 x 800

**Dateigröße:** maximal 40 kB



## MEDIUM RECTANGLE\*

Content Ads werden direkt im redaktionellen Umfeld der Website platziert.

PromoAds werden in der linken und rechten Spalte platziert.

990,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** 250 x 250

234 x 60

200 x 200

**Dateigröße:** maximal 30 kB



\*Die statistische Erfassung der Page Impressions und Klickraten ist abhängig von den individuellen Cookies- & Browser-Konfigurationen der Webseitenbesucher.

# Online-Formate und -Preise



## WALLPAPER\*

Wallpaper nutzen parallel den oberen und rechten Seitenrand und umrahmen somit den Inhalt von electricdrivemagazin.de.

Wallpaper bestehen aus folgenden Elementen:

- Leaderboard
- Skyscraper
- Hintergrundfarbe
- ggf. Hintergrundgrafik
- ggf. HTML-Steuerdatei (für den Fall, dass die beiden Werbemittel miteinander „kommunizieren“ sollen)

1.590,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** Sonderformat auf Anfrage

**Dateigröße:** maximal 60 kB



## 3D SWIPE CUBE\*

3D Cube ist ein neues, aufmerksamkeitsstarkes Format, das Ihnen die Möglichkeit bietet, mehr Inhalte zu veröffentlichen und mehr Werbefläche zu nutzen.

3D Cubes können individuell an beliebiger Stelle der Website platziert werden und sind auch auf mobilen Devices auf kleinster Fläche ausgezeichnet sichtbar.

2.590,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** 300 x 250 px

**Retina:** 600 x 500 px – JPEG, PNG, GIF

## ADVERTORIAL/ ONLINE VERÖFFENTLICHUNG + LEADERBOARD/SUPERBANNER

3.590,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** Nach Absprache

## ADVERTORIAL/ ONLINE VERÖFFENTLICHUNG

2.990,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** Nach Absprache

## WERBE-/IMAGEFILM

2.590,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** nach Absprache



# Electric Drive auf YouTube

„ELECTRIC DRIVE“ ist nicht „nur“ das Magazin, sondern seit rund drei Jahren auch ein sehr aktiv bespielter Kanal auf YouTube. Mit mittlerweile mehr als 20.000 generisch erzielten Abonnenten, bis zu 300.000 Aufrufen pro Monat und rund 20 Millionen Marken-Impressions gehört „ED“ in seinem Segment ganz klar zur Spitze.

Und dahinter steckt eine Menge Arbeit, daher ist „ELECTRIC DRIVE“ alles andere als eine One-Man-Show. Dank unserem Videoteam, Jens Stratmann, Jan Gleitsmann und Eckart Seifert, die als „Hybrid-Journalisten“ nicht nur Bewegtbild, sondern auch Inhalte für das Magazin produzieren, ist „ELECTRIC DRIVE“ zur täglichen Informationsquelle rund um alle Aspekte der Elektromobilität geworden.

Besser kann man die Zielgruppe der Elektromobilitätsfans kaum erreichen, daher können wir schon auf zahlreiche Medienkooperationen zurückblicken, produzieren für Sie bzw. Ihre Kunden auch die entsprechenden Spots und Einspieler oder setzen auf Wunsch auch gerne spezielle Themen in eigenen Videobeiträgen um.

Für ein individuelles Angebot, das exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist, kontaktieren Sie bitte:

## ANZEIGEN- UND MARKETINGLEITUNG

Filiz Bragulla

Fon: 0 30 23 63 38-03

bragulla@pluggedmedia.de



## BAUCHBINDE / VOICEOVER MIT BAUCHBINDE / EINSPIELER

### Bauchbinde

ab 1.490,-/monatlich

zzgl. einmalige Produktionskosten:  
790,-\*

### VoiceOver mit Bauchbinde

ab 1.990,-/monatlich

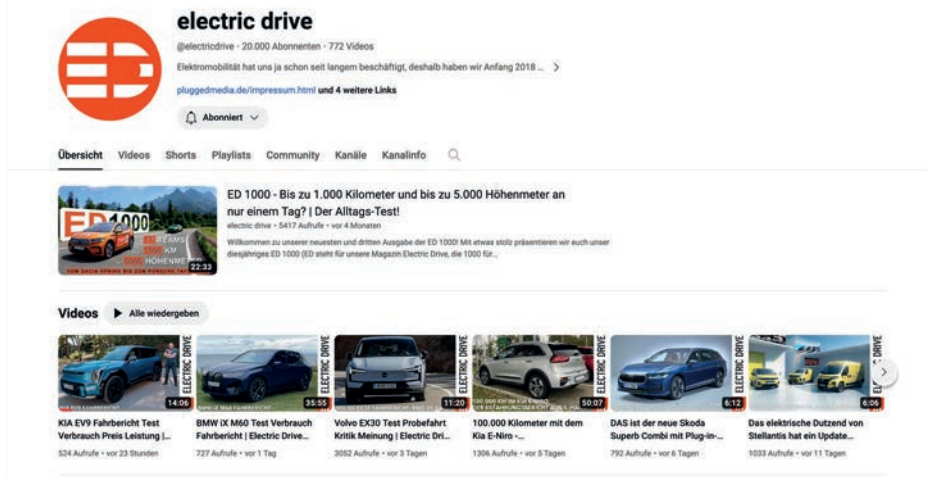
zzgl. einmalige Produktionskosten:  
990,-\*

### Einspieler

ab 2.490,-/monatlich

zzgl. einmalige Produktionskosten:  
1.490,-\*

\* fallen nur im ersten Monat an

 **ELECTRIC DRIVE**

# ED 1000 – Der Elektro-Marathon für Ihre Markenwahrnehmung

Was 2021 als „verrückte“ Idee der Redaktion begann, hat sich zum gerne genutzten Traditionsevent gemausert. Bei der ED 1000 gilt es, 1.000 km rein elektrisch an einem Tag zurückzulegen. Die Fahrzeuge stellen die Hersteller, Distributoren oder OEMs, die Teams rekrutieren sich aus Prominenten, Sportlern, Journalisten und Influencern. Die ED 1000 ist ein mediales Ereignis und gewissermaßen auch „neutraler Boden“, den auch zahlreiche andere Automobil- und Lifestyle-Medien nutzen, um ihren Lesern und Zuschauern zu vermitteln, wie gut sich selbst lange Distanzen im Alltag zurücklegen lassen.

Und in 2024 legen wir noch einen drauf, denn zusätzlich zur regulären ED 1000 im Sommer wird es bereits im Februar eine „Winter Edition“ geben, die Elektromobilität nochmals speziell unter dem Aspekt kühler Temperaturen (und wenn wir Glück haben sogar Schnee) darstellt. Die Winter-Edition ist aktuell für das Wochenende am 24. und 25. Februar 2024 geplant. Die gewohnte Sommer-Edition findet am 22. und 23. Juni 2024 statt.

Nutzen auch Sie dieses Event, um Ihre Marke, Ihre Fahrzeuge und Ihre Technologie einmal in einem ganz anderen Umfeld darzustellen. Lassen Sie unterschiedliche Antriebs- oder Batteriekonzepte gegeneinander antreten. Lassen Sie Teams mit unterschiedlichen Strategien auf die Straße oder probieren Sie andere Varianten. Ob eines, zwei oder mehr Fahrzeuge, wir kümmern uns um die Organisation und sorgen dafür, dass Sie und Ihre „Besetzungen“ ein Optimum an Resultaten generieren können.

Für ein individuelles Angebot, das exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist, kontaktieren Sie bitte:

## ANZEIGEN- UND MARKETINGLEITUNG

Filiz Bragulla

Fon: 0 30 23 63 38-03

bragulla@pluggedmedia.de



# Der Verlag

plugged media – das ist das Synonym für Medien, die Trends dokumentieren, bevor andere sie überhaupt entdecken. Seit 1999 setzten „plugged“ und sein Nachfolger „trenddokument“ Maßstäbe, wenn es um neue Designs und Technologien geht. „SMART HOMES“ definiert bereits seit 2004 den Markt für intelligentes Wohnen, die Zukunft in den eigenen vier Wänden. 2018 kam mit „ELECTRIC DRIVE“

das Magazin zum Megatrend Elektromobilität in das Programm von plugged media. Und seit 2020 stellt das „NEW WORK Magazine“ Einrichtungen, Technik und Dienste rund um neue Arbeitskonzepte vor. Die international aufgestellten Magazine sind Lieblingslektüre zahlloser Entscheider und zeigen die Essenz aller Entwicklungen im digitalen Zeitalter.



Alle Hefte auch bei



## Kontakt



### PLUGGED MEDIA GMBH

Dorfstraße 72  
40667 Meerbusch  
Telefon: 0211 7817791-0  
Telefax: 0211 7817791-9

### VERLAGSLEITUNG

Frank Kreif  
Fon: 0211 781 77 91-0  
Fax: 0211 781 77 91-9  
kreif@pluggedmedia.de

### REDAKTIONSLEITUNG

Frank Rößler  
Fon: 0211 781 77 91-7  
Fax: 0211 781 77 91-9  
roessler@pluggedmedia.de

### ANZEIGEN- UND MARKETINGLEITUNG

Filiz Bragulla  
Fon: 0 30 23 63 38-03  
bragulla@pluggedmedia.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die an den Text angrenzen. Für die Unterbringung einer Anzeige neben oder unter Text ist der Textteil-Preis zu entrichten. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 150.000 Exemplaren um 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren um 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v.H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 35 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 8 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 90 % an.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.