

SMALLOFFICE . HOMEOFFICE . COMPANY

# NEWWORK

## MAGAZINE

# 01.24 | 4.80 €



MEDIADATEN 2024

STELL DIR VOR,  
ES IST BÜRO  
UND KEINER  
GEHT HIN

DAS  
VIRTUELLE  
BÜRO FLUCH  
ODER SEGEN?

# Navigieren Sie durch die Arbeitswelt von morgen – heute

Die Arbeitswelt befindet sich im Wandel. In einer Ära, in der Technologie, Kultur und soziale Normen sich ständig weiterentwickeln, stellt „NEW WORK Magazine“ die zentrale Anlaufstelle für alle dar, die sich in dieser neuen Landschaft zurechtfinden möchten. Wir bieten tiefe Einblicke in die veränderten Strukturen der Arbeitswelt, präsentieren inspirierende Case Studies von Unternehmen, die den Sprung erfolgreich gemeistert haben, und analysieren die Software-Tools und essenzielle Hardware, die diesen Wandel antreiben.

Unsere Präsenz erstreckt sich weit über die Grenzen des Printmediums hinaus. Unsere digitalen Plattformen bieten

Für die sich ständig neu definierende Welt der Arbeit gibt es kein zu „NEW WORK Magazine“ vergleichbares Medium.

eine Vielzahl an zusätzlichen Inhalten und ermöglichen eine dynamische Interaktion mit unserer Community. Unsere Partner profitieren von einem breiten Spektrum an Werbemöglichkeiten, die von Printanzeigen bis hin zu maßgeschneiderten digitalen Kampagnen reichen.

Unsere Zielgruppe: Ob Entscheidungsträger in einem großen Konzern, ein Start-up-Gründer oder ein Einzelkämpfer in der Freelancer-Welt, „NEW WORK Magazine“ bietet allen die Ressourcen, die benötigt werden, um in der Arbeitswelt von morgen erfolgreich zu sein. Wir laden Sie ein, die vielfältigen Möglichkeiten einer Partnerschaft mit „NEW WORK Magazine“ zu entdecken und Ihre Marke in einem Umfeld zu positionieren, das für Innovation, Transformation und Fortschritt steht.

Durch unsere fachkundige Berichterstattung und unsere breite thematische Abdeckung sind wir mehr als nur ein Magazin: Wir sind Ihr Navigator durch die komplexe Welt der neuen Arbeitsstrukturen. Lernen Sie mit „NEW WORK Magazine“ die Vielfalt der Möglichkeiten kennen, die sich in der modernen Arbeitswelt bieten, und werden Sie Teil einer Bewegung, die die Zukunft der Arbeit aktiv gestaltet.

## 25 Jahre plugged media – 25 Jahre Technik verständlich erklärt

1999 erschien die erste Ausgabe eines Magazins, das Technik und Lifestyle miteinander verband – plugged. Vom Mobiltelefon (nicht smart) über Unterhaltungselektronik bis hin zum Bereich Auto war hier alles vertreten, was das Herz eines Design- und Technikliebhabers höher schlagen ließ. Damit war plugged der Genpool für Magazine wie SMART HOMES, ELECTRIC DRIVE und NEW WORK Magazine. Was uns damals antrieb – eine Kombination aus Neugier und dem Wunsch, Technik verständlich zu erklären, ist auch heute noch der Pulsschlag hinter all unseren Medien – gedruckt wie auch digital.

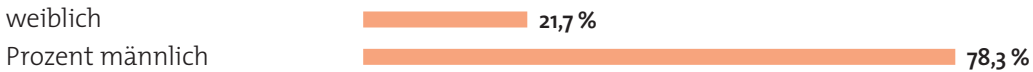
# Themenplan 2024/2025

**WIR MACHEN NICHT NUR UNSEREN LESERN DIE ARBEIT LEICHTER, SONDERN AUCH IHNEN. HIER IST UNSER ÜBERBLICK ÜBER DIE GEPLANTEN THEMENSCHWERPUNKTE IN 2024. NATÜRLICH KANN SICH AUS AKTUELLEM ANLASS DAS EINE ODER ANDERE ÄNDERN ODER VERSCHIEBEN. WENN IHNEN ALSO THEMEN AM HERZEN LIEGEN, LASSEN SIE ES UNS EINFACH WISSEN.**

		Redaktionsschluss	EVT
<b>2.2024</b>	<p>SPECIAL: Bluff im Büro? Kontrollverlust durch Remote und Home Office?</p> <p>CASE STUDIES: Sehenswerte Arbeitswelten rund um den Globus</p> <p>KI-UPDATE: Neue Tools für intelligente Produktivität</p> <p>HARDWARE: Screen Real Estate – Monitore im XXL-Format</p> <p>SERVICES: Lass machen: Freelancer Plattformen im Überblick</p> <p>INTERIOR: Sitzen, stehen, liegen – wie arbeitet es sich am besten?</p> <p>FOOD &amp; DRINK: Liefern lassen oder machen? Was ist sinnvoller?</p>	<b>11.12.23</b>	<b>12.01.24</b>
<b>3.2024</b>	<p>SPECIAL: Wieviel Büroarbeit lässt sich an die KI delegieren?</p> <p>CASE STUDIES: Sehenswerte Arbeitswelten rund um den Globus</p> <p>KI-UPDATE: Neue Tools für intelligente Produktivität</p> <p>HARDWARE: Internet überall: 5G, Glasfaser, Satellit &amp; Co.</p> <p>SERVICES: Schluss mit dem Mobilfunk-Chaos: Telefonie aus dem Web</p> <p>INTERIOR: Akustik im Büro: Störenden Lärm fest im Griff</p> <p>FOOD &amp; DRINK: Lebenselixier Kaffee: Von Kapseln bis zum Büro-Barista</p>	<b>04.03.24</b>	<b>12.04.24</b>
<b>4.2024</b>	<p>SPECIAL: Die Überall-Büros – sehenswerte Coworking-Spaces</p> <p>CASE STUDIES: Sehenswerte Arbeitswelten rund um den Globus</p> <p>KI-UPDATE: Neue Tools für intelligente Produktivität</p> <p>HARDWARE: Drucken auf Papier und in 3D – was brauchen kreative Prozesse?</p> <p>SERVICES: Intelligenz on Demand – Aufgaben outsourcen</p> <p>INTERIOR: Ergonomie am Arbeitsplatz, auch zu Hause</p> <p>FOOD &amp; DRINK: Snacks, Lies &amp; Videotapes – Kommunikative Orte fürs Büro</p>	<b>08.07.24</b>	<b>09.08.24</b>
<b>1.2025</b>	<p>SPECIAL: Land schlägt Stadt? Wo liegt die Zukunft der Arbeit?</p> <p>CASE STUDIES: Sehenswerte Arbeitswelten rund um den Globus</p> <p>KI-UPDATE: Neue Tools für intelligente Produktivität</p> <p>HARDWARE: Notebooks mit viel Dampf für Digitalnomaden</p> <p>SERVICES: Die besten Kollaborationstools</p> <p>INTERIOR: Gutes Licht für produktive Arbeit</p> <p>FOOD &amp; DRINK: Büroküche 2025 – mehr als Mikrowelle</p>	<b>09.09.24</b>	<b>11.10.24</b>
<b>2.2025</b>	<p>SPECIAL: Wo wollen wir arbeiten? Die große Studie rund um New Work</p> <p>CASE STUDIES: Sehenswerte Arbeitswelten rund um den Globus</p> <p>KI-UPDATE: Neue Tools für intelligente Produktivität</p> <p>HARDWARE: Das eigene Studio für Video und Podcasts</p> <p>SERVICES: Zoom, Teams &amp; Co.</p> <p>INTERIOR: Huddle- und Game-Rooms. Ist das noch Büro?</p> <p>FOOD &amp; DRINK: Kaffee, Tee und Smoothies – Nahrung für Körper und Seele</p>	<b>09.12.24</b>	<b>17.01.25</b>

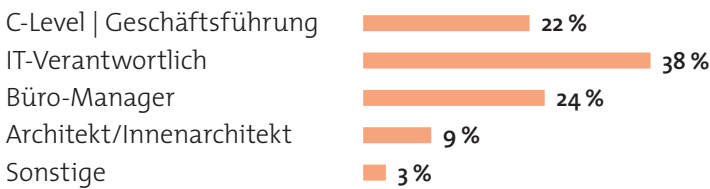
# „NEW WORK Magazine“ – die Leserinnen und Leser

## LESERSTRUKTUR



**DURCHSCHNITTSALTER:** 47,5 Jahre

## ZIELGRUPPE:



## UNTERNEHMENSGRÖSSE:



## HAUPTINTERESSEN:



# Natürlich auf allen Plattformen

Natürlich sind wir auf allen relevanten Plattformen und Vertriebswegen vertreten. Neben dem klassischen Magazinvertrieb über Kioske und Bahnhofsbuchhandlungen ist „NEW WORK Magazine“ auch in ausgesuchten Co-Working-Spaces sowie bei exklusiven Büroeinrichtern und in Systemhäusern vertreten und adressiert so nicht nur punktgenau jede einzelne Zielgruppe, sondern führt den Kontakten dort alle Facetten des modernen Bürolebens vor Augen – eben Inspiration auf allen Ebenen.

Vom Start weg gibt es neben eigenen Apps für Android und iOS die Möglichkeit, digitale Ausgaben einzeln oder im Abo zu erwerben. Natürlich ist „NEW WORK Magazine“, wie alle Magazine der plugged media GmbH, auch auf Readly, readit, Yumpu und Zinio vertreten. Dazu kommt die zugehörige Website newworkmag.io, auf der sich die relevantesten Inhalte aus dem Magazin sowie weitere News finden. Spezielle Storys präsentieren wir zudem auf Kanälen wie LinkedIn, Xing und natürlich in den sozialen Medien.

»„NEW WORK Magazine“ adressiert so nicht nur punktgenau jede einzelne Zielgruppe, sondern führt den Kontakten dort alle Facetten des modernen Bürolebens vor Augen – eben Inspiration auf allen Ebenen«

»83 Prozent des Medienvertrauens in Printmedien werden in Werbevertrauen überführt«

ERGEBNIS DER STUDIE „TRUST IN NEWS“  
DER AGENTUR HAVAS

Über alle Kanäle hinweg, analog und digital, erreichen die Inhalte aus „NEW WORK Magazine“ so Ausgabe für Ausgabe rund 65.000 Leser, Tendenz stark steigend. All diese Kontakte sind in höchstem Maße daran interessiert, den Arbeitsalltag effizient und zugleich reizvoll zu gestalten.

Das Magazin kennen Sie schon, klar. Die Website vermutlich auch. Aber seit Ende 2022 ist „NEW WORK Magazine“ auch auf YouTube aktiv und hat „einen eigenen Podcast“. Die neuen Plattformen geben uns viel Platz, um ausführlich auf Ihre Themen einzugehen. Da schwebt Ihnen schon der passende Content vor? Dann kontaktieren Sie uns.



# Anzeigen-Preisliste Nr. 3

## VERLAGSADRESSE

plugged media GmbH  
Dorfstraße 72  
40667 Meerbusch  
Fon: 0211 781 77 91-0  
Fax: 0211 781 77 91-9  
www.pluggedmedia.de

## ERSCHEINUNGSWEISE

Vierteljährlich

## HEFTPREIS

4,80 Euro

## DRUCKAUFLAGE

40.000

Zusätzlich zur Printauflage erreicht „NEW WORK Magazine“ als digitales Magazin über alle relevanten Plattformen je Ausgabe mittlerweile weitere 25.000 Leser, sei es als Einzeldownload oder im Abonnement.

## GESAMTAUFLAGE

65.000

## HEFTFORMAT

196 x 260 mm  
Beschnittzugabe: umlaufend 3 mm  
außer bei Satzspiegelanzeigen

## DRUCK

Umschlag: Bogenoffset  
Inhalt: Rollenoffset mit Heatset-Trocknung  
Weiterverarbeitung: Klebebindung Hotmelt

## DRUCKUNTERLAGEN

Daten als .pdf-, .eps- oder .tif-Files.  
Mindestauflösung 300 dpi.  
Offene Dokumente: InDesign, Illustrator, Photoshop (Mac OSX). Schriftfonts und Farbprofile müssen eingebettet sein.  
Um eine einwandfreie Qualität der Anzeigen zu garantieren, ist es erforderlich, dass ein farbverbindlicher Proof im ISO-Standard mit FOGRA Medienkeil mitgeliefert wird. Aus drucktechnischen Gründen kann es zu Farbschwankungen kommen, die in der Druckvorstufe nicht beeinflusst werden können.

## FARBPROFILE

Umschlag: ISO Coated v2 300 % (ECI)  
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

## DATENANLIEFERUNG

Per WeTransfer, FTP oder Mail an grafik@pluggedmedia.de

## BEILEGER

Preis pro 1.000 (ohne Postgebühren):

20 g >> 73,00 Euro

je weitere 5 g >> 3,35 Euro

**MINDESTAUFLAGE:** 20.000

**MAXIMALFORMAT:** 200 x 290 mm netto

Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

## BEIHEFTER

2 Seiten >> 94,- Euro/1.000

4 Seiten >> 114,- Euro/1.000

8 Seiten >> 140,- Euro/1.000

12 Seiten >> 166,- Euro/1.000

16 Seiten >> 192,- Euro/1.000

**MINDESTAUFLAGE:** 20.000

**FORMAT:** 210 x 297 mm Hochformat angeschnitten,  
Beschnittzugabe: umlaufend 3 mm

## BEIKLEBER

Maschinenverarbeitung: 68,- Euro/1.000  
zzgl. Trägeranzeige, zzgl. Postgebühren

**MINDESTAUFLAGE:** 20.000

**MAXIMALFORMAT:** 200 x 290 mm netto

Beikleber müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

## ANLIEFERUNGSTERMIN

siehe Druckunterlagenschluss

Zahlungsbedingungen:

innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto

innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto

## BANKVERBINDUNG

Commerzbank Duisburg

IBAN: DE97 3508 0070 0200 7757 00

BIC: DRESDEFF350

# Anzeigenformate & Preise

Format	Satzspiegel Breite & Höhe in mm*	Anschnitt Breite & Höhe in mm*	Preis in Euro zzgl. MwSt. 4-farbig**
1/1 SEITE	174 x 234	196 x 260	8.590,- Euro
1/2 SEITE QUER	174 x 117	196 x 130	4.990,- Euro
1/2 SEITE HOCH	87 x 234	98 x 260	4.990,- Euro
1/3 SEITE QUER	174 x 78	196 x 87	3.890,- Euro
1/3 SEITE HOCH	58 x 234	65 x 260	3.890,- Euro
2/1 SEITE (DOPPELSEITE)	372 x 234	392 x 260	16.990,- Euro

\*Beschnittzugabe: 3 mm \*\*Farbanzeigen: lt. Euroskala Cyan, Magenta, Gelb

## Sonderplatzierungen

Platzierung (1/1 Seite)	Preis in Euro zzgl. MwSt.
UMSCHLAGSEITE 2 + SEITE 3	18.990,- Euro
SEITE 5/7 (GEGENÜBER INHALT)	10.590,- Euro
UMSCHLAGSEITE 2	11.590,- Euro
UMSCHLAGSEITE 4	12.590,- Euro

## Nachlässe\*:

Mengenstaffel	
AB 3 AUSGABEN	5 %
AB 6 AUSGABEN	10 %
AB 12 AUSGABEN	15 %

\*Abnahme in 12 Monaten

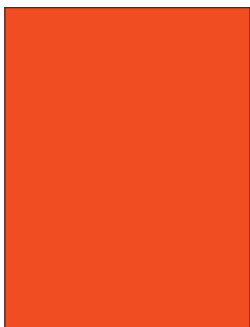
Für Sonderplatzierungen senden Sie bitte Ihre Druckunterlagen zum jeweiligen Anzeigenschluss ein.

## Termine 2024/2025

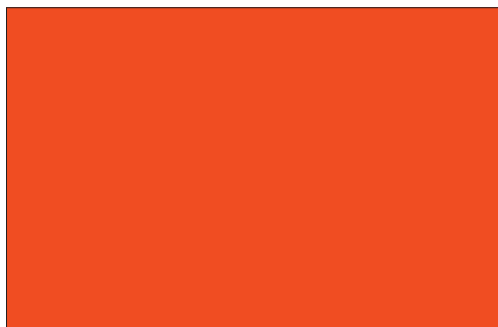
Nummer	DU	EVT	Monat
NEW WORK MAGAZINE 2.2024	18.12.2023	12.01.2024	Januar – März
NEW WORK MAGAZINE 3.2024	11.03.2024	12.04.2024	April – Juni
NEW WORK MAGAZINE 4.2024	15.07.2024	09.08.2024	Juli – September
NEW WORK MAGAZINE 1.2025	16.09.2024	11.10.2024	Oktober – Dezember
NEW WORK MAGAZINE 2.2025	16.12.2024	17.01.2025	Januar – März

# Formatangaben

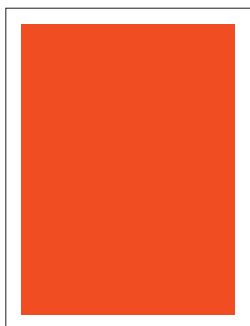
Anzeigenformate in mm:  
Breite x Höhe



**1/1 SEITE**  
Ansnchnitt 196 x 260\*



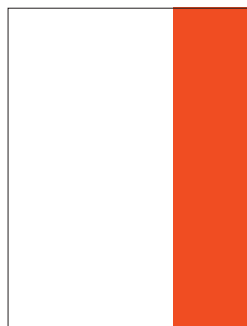
**2/1 SEITE**  
Ansnchnitt 392 x 260\*



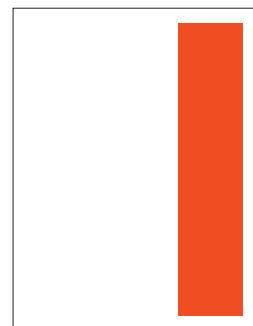
**1/1 SEITE**  
Satzspiegel 174 x 234\*



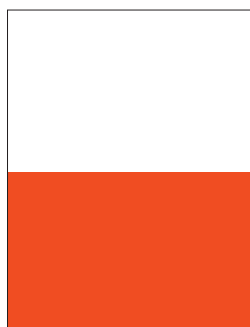
**2/1 SEITE**  
Satzspiegel 372 x 234\*



**1/3 SEITE HOCH**  
Ansnchnitt 65 x 260\*



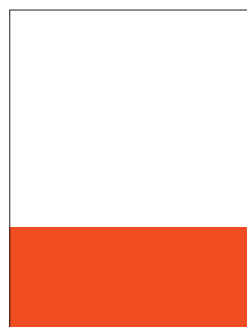
**1/3 SEITE HOCH**  
Satzspiegel 58 x 234\*



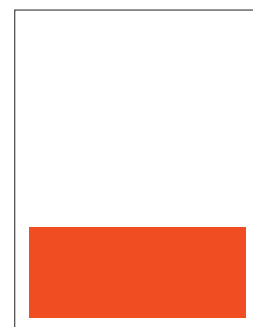
**1/2 SEITE QUER**  
Ansnchnitt 196 x 130\*



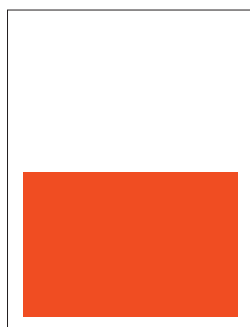
**2/2 SEITE**  
Ansnchnitt 392 x 130\*



**1/3 SEITE QUER**  
Ansnchnitt 196 x 87\*



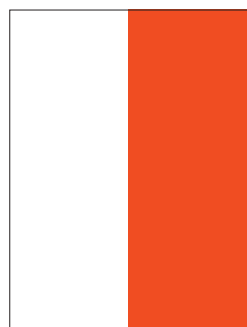
**1/3 SEITE QUER**  
Satzspiegel 174 x 78\*



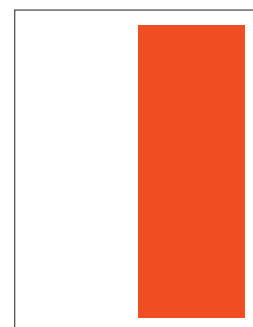
**1/2 SEITE QUER**  
Satzspiegel 174 x 117\*



**2/2 SEITE**  
Satzspiegel 372 x 117\*



**1/2 SEITE HOCH**  
Ansnchnitt 98 x 260\*



**1/2 SEITE HOCH**  
Satzspiegel 87 x 234\*

\*Beschnittzugabe an allen Seiten 3 mm

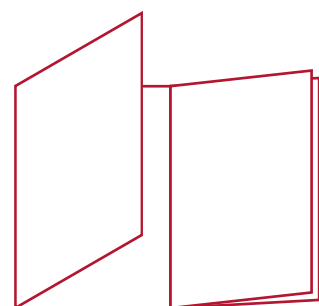


# Sonderwerbformate

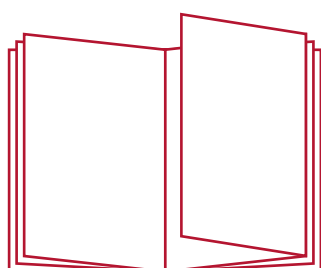
Noch mehr Aufmerksamkeit? Mehr Platz für Ihre Werbebotschaft? Kein Problem, mit unseren Sonderwerbformaten fallen Sie im positivsten Sinne des Wortes aus dem Rahmen. Egal ob Cover-Gatefold für maximalen Blickfang oder ein Altarfalz mit bis zu 8 Seiten exklusiv für Ihre Produkte, wir machen alles möglich – schnell, flexibel und zu unschlagbaren Konditionen. Natürlich generieren wir auch für unsere stetig wachsenden digitalen Auflagen bei Readly, Yumpu und in der eigenen App entsprechende Umsetzungen. So geht Ihnen kein Interessent verloren.

Format	Preis in Euro zzgl. MwSt.
<b>COVER-GATEFOLD (mindestens 3, optional 4 Seiten)</b>	21.990,00*
<b>AUFKLAPPSEITE (mindestens 3, optional 4 Seiten)</b>	19.990,00*
<b>BACK-GATEFOLD (mindestens 3, optional 4 Seiten)</b>	21.990,00*
<b>ALTARFALZ (mindestens 6, optional 8 Seiten)</b>	27.990,00*
<b>UMSCHLAG MIT TITELLASCHE</b>	10.990,00*
<b>UMSCHLAG MIT FENSTERFALZ</b>	15.990,00*
<b>VARIO FLIP</b>	14.990,00**

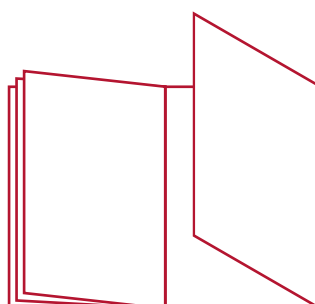
\* zzgl. Postvertriebskosten+Handling; \*\* zzgl. Handling



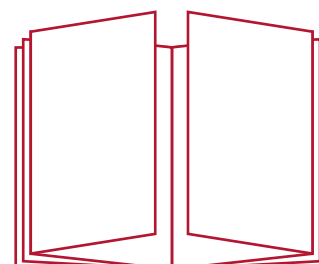
Cover-Gatefold



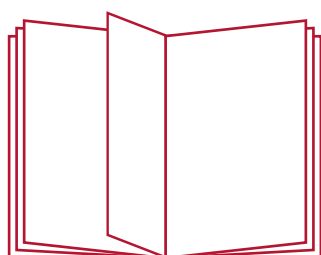
Aufklappseite



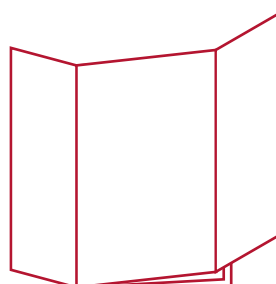
Back-Gatefold



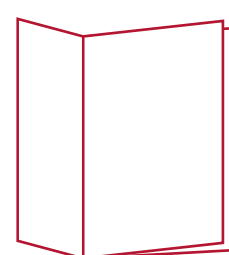
Altarfalz, bis zu 8 Seiten



Vario Flip



Umschlag mit Fensterfalz



Umschlag mit Titellasche

# Advertorial

## DIE ALTERNATIVE ZUR KLASSISCHEN KAMPAGNE

Advertorials sind eine Alternative zu klassischen Kampagnen, beispielsweise wenn kein spezielles Motiv vorliegt oder ein Produkt besonders ins Licht gerückt werden muss. Advertorials können entweder mit vorhandenem Bildmate-

rial umgesetzt werden, oder es können Fotomotive speziell generiert werden – sprechen Sie uns an. Im gewohnten redaktionellen Layout mit klarer Kennung lassen sich so zielgerichtet Inhalte kommunizieren.

Format	Preis in Euro zzgl. MwSt. 4-farbig
1/1 SEITE	8.990,- Euro
1/2 SEITE	4.990,- Euro
2/1 SEITE	17.890,- Euro

## Anforderungen

Das Advertorial setzt Bild- und Textmaterial in digitaler Form als JPEG, EPS, oder TIFF in druckfähiger Auflösung voraus.

SERVICES | OPTANIUM CLEVER WORKPLACE

### Revolution IM BÜRO

TEXT: FRANK KREFF  
BILDER: ADONE STOCKHREISTER

**DIE BÜROWELT STEHT VOR EINEM PARADOX: WÄHREND DIE KOSTEN FÜR BÜROFLÄCHEN IN DIE HOHE SCHIENEN, VERWELN VIELE ARBEITSPLÄTZE UND BESPRECHUNGSRAUM UNGENUTZT HINZUKOMMT DER WUNSCH NACH MEHR FLEXIBILITÄT UND WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ. ES STELLT SICH DIE FRAGE: WIE KANN DIESER INEFFIZIENTEN NUTZUNG VON RESSOURCEN ENTGEGENGEWIRKT WERDEN? DIE ANTWORT DARAUF LIEFERT OPTANIUM MIT IHREM CLEVER WORKPLACE KONZEPT.**

Das Clever Workplace ist mehr als nur ein Schließgerät: es ist ein durchdachtes System, das die häufigsten Probleme der Büromanagement aufgreift und für den Einsatz von Sensoren, einer speziellen Mobil-App und einer leistungsstarken Datenanalyse-Plattform revolutionäre Antworten im Büro.

**TECHNOLOGIE ALS SCHLÜSSELZUM EFFIZIENTEN**  
In einer Zeit, in der Daten die „neue Ölförderung“ beschreiben werden, setzt Optaniums System Clever Workplace genau hier an. Doch wie funktioniert das im Detail? Das System speichert eine Schlüsselrolle. Sie sind es, die es ermöglicht, die Ressourcen im Büro zu optimieren und damit Energie zu sparen. Ihre Hauptaufgabe ist die Erfassung der tatsächlichen Nutzung von Möbeln und Räumen im Büro. Diese Informationen sind von unschätzbarem Wert, wenn es darum geht, Leerlauf zu minimieren und die Bürofunktionen effizienter zu gestalten.

Umschlagig: Sensoren übermitteln Nutzungsdaten über ein Gateway an die zentrale Datenverarbeitungs- und Analyse-Plattform im Rechenzentrum. Die Effizienz von Investitionen in den Standard-Office-Interieur wird so bewertet.

SERVICES | OPTANIUM CLEVER WORKPLACE

**DATENSCHUTZ: EIN HEIKLES THEMA**  
In einer Zeit, in der Datenschutz und Sicherheit an oberer Stelle stehen, hat Optanium auch hier vorgesorgt. Die übertragenen Daten sind anonymisiert und verschlüsselt, um den Schutz der persönlichen Informationen zu gewährleisten. Darüber hinaus entspricht das System den aktuellen Datenschutzbestimmungen und -richtlinien.

**ZIELN: DIE SPAREN: ANWERTUNG FÜR NACHHALTIGES ERLEBIS**  
Die Messung der Effizienz eines solchen Systems ist entscheidend für seine langfristige Umsetzung und Verankerung. Doch wie lässt sich die Effizienz des Clever Workplace Konzepts konkret messen und auswerten? Ein speziell entwickeltes Dashboard bietet Unternehmen die Möglichkeit, die Leistung des Systems zu überwachen. Mit festem zeitlichen Intervall wird die Auslastung der Bürofunktionen, die Belegung und die Mitarbeiterzufriedenheit auf einen Blick eingesehen. Das Dashboard ist nicht nur ein Instrument zur Leistungsüberwachung, sondern auch ein Werkzeug zur Entscheidungsfindung.

**REIZ: KÖNNEN: KONTinuIERLICHE VERBESSERUNG**  
Zusätzlich zu dem Dashboard werden regelmäßige Berichte erstellt, die eine tiefere Analyse der gesammelten Daten ermöglichen. Diese Berichte können beispielsweise Trends in der Raumnutzung oder Schwachstellen identifizieren, die eine Optimierung beinhalten. Sie bieten somit eine wertvolle Grundlage für strategische Entscheidungen und zukünftige Investitionen.

Ein weiteres Vorteil: das umfangreiche Auswertungsangebot ist die Fähigkeit des Systems, verschiedene Auswertungsmodi anzubieten. Sei es eine Übersicht über die Unternehmens- oder die Einführung eines neuen Arbeitsmodells – Clever Workplace kann flexibel angepasst werden, um stets optimale Ergebnisse zu liefern.

**REIZ: EIN NEUWEIT FÜR UNTERNEHMEN UND MITARBEITER**  
Das Clever Workplace Konzept von Optanium stellt einen Quantensprung in der intelligenten Nutzung von Bürofunktionen dar. Es adressiert nicht nur die drängenden Probleme der Ressourcenverschwendung, sondern schafft auch ein angenehmeres und produktiveres Arbeitsumfeld. Unternehmen, die in den heutigen schiefen Arbeitsmarkt wettbewerbsfähig bleiben wollen, sollten diesen innovativen Ansatz nicht ignorieren.

[www.optanium.com](http://www.optanium.com)

HARDWARE | ALL-IN-ONE-PC: ALLESKÖNNER FÜR ZU HAUSE

## Einer REICHT

TEXT: FRANK RÖSSLER, BILDER: HERSTELLER

**ALL-IN-ONE-PC – IM MONITOR STECKT DIE TECHNIK VON CPU ÜBER DATENSPEICHER HINTER EINEM DISPLAY, UND DIE KOMPLETTE VERBINDUNGSTECHNIK IST AUCH NOCH MIT VON DER PARTEI. SEIT DEN BUNTEN BONBONS NAMENS IMAC HAT SICH EINIGES GETAN: DIE KNUBBELIGEN GERÄTE MIT RÖHRENMONITOR WURDEN ZU ELEGANTEN FLACHELDECKS, DIE SICH IN JEDEM UMFELD GUT MACHEN. WAS DA GEHT, ZEIGEN HP UND LENOVO.**

**STELL MAL WEG: HP ENVY MOCE PC**  
Die Idee, einen eleganten Kompakt-PC mit Bewegungspotenzial anzubieten, sieht HP in dem Envy MOCE auf die Spitze. Er ist nicht nur optisch als eleganter PC konzipiert, das er überall im Wohnzimmer aufgestellt werden und als Akzentpunkt, Unterhaltungsmaschine und Streaminggerät für Workouts fungieren kann.

Ein Handgelenk allein ermöglicht einen einfachen Transport zwischen dem Raum, egal ob zum Gamen, Lernen, Arbeiten oder Fernsehen. Dank der selbstausfahrenden, drehbaren Standfüße lässt er sich problemlos an jede flache Oberfläche an eine Fläche auf der Rückseite anlehnen, so schnell die Größe, die Tastatur mit integriertem Touchpad problemlos zu transportieren. Der integrierte Akku hat eine Laufzeit von bis zu 10 Stunden Streaming.

Perfekt zum Gamen ist der Envy Moon mit einem Intel Core i5 Prozessor der 13. Generation ausgestattet mit 16 GB DDR5 Arbeitsspeicher und 512 GB SSD Speicherplatz. Mit Intel iOS kann ganz einfach ein iOS- oder Android Telefon für die gemeinsame Nutzung von Daten, Anrufen, SMS und Benachrichtigungen angeschlossen werden. Die qualitativ hochwertige Videokamera sorgt die weltweit intelligenteste Kamera zu einem All-in-One Gerät, die HP Wide Vision 3MP Kamera. Mit einem integrierten Webcams kann die Kamera manuell ausgestellt werden, um neugierige Blicke abzuwehren. Der 64 GB SSD Speicherplatz ermöglicht dem Gerät, den Bildschirm automatisch auszuwachen, wenn man sich von dem Gerät entfernt, und schnell wieder aufzuwachen, sobald man zurückkehrt.

Der Envy Moon AIO PC kostet 1.299 Euro.

[www.hp.de](http://www.hp.de)

INTERIOR | MEHR WELFALT IN DER BÜROKÜCHE

## Smartes Equipment FÜR DIE BÜROKÜCHE

TEXT: FRANK KREFF, FOTOS: SHARK NINJA

**DAS BÜROLEBEN KANN OFT HEKTISSCH UND HERAUSFORDERND SEIN, ABER MIT DEN KULINARISCHEN HIGHLIGHTS, DIE MARKE NINJA, FÜHREND IN DEN USA FÜR HAUSHALTS- UND ELEKTROKLEINGERÄTE, PRÄSENTIERT DREI INNOVATIVE GERÄTE, DIE DAS POTENZIAL HABEN, BÜROKÜCHEN ZU REVOLUTIONIEREN.**

**NINJA BLAST: DER MOBILE MIX-MEISTER**  
Smoothies und Proteinshakes sind bei vielen Arbeitnehmern beliebt. Der Ninja Blast, ein tragbares und kabelloses Mixer, ermöglicht es, diese Getränke überall zu genießen – sogar am Arbeitsplatz. Mit einer kompakten Größe von 78 x 108 x 108 mm und einem Gewicht von nur 1,1 kg ist der Ninja Blast ein perfektes Reise- oder Büro-Gerät. Dank des integrierten Akkus und einer Ladestation kann er nur zwei Stunden pro Ladezyklus (in der Maat sein angeschlossen). Das Fassungsvermögen des Mixers beträgt 500 ml, und das schnelle Charge in 90 Sekunden fähig macht ihn zu einem echten Helden.

**NINJA FOODI FLEXDRAWER: FÜR DAS TEAM-MITTAGESSEN**  
Die Ninja Foodi Flexdrawer ermöglicht es, einen beeindruckenden Fassungsvermögen von 10,4 Litern in ideal für Meetingessen zu sein und natürlich auch für Büro, in denen gemeinsame Mittagessen vorbereitet werden. Mit der Dual-Zone-Technologie können zwei verschiedene Gerichte gleichzeitig zubereitet werden, was besonders praktisch für diverse Geschmacksrichtungen ist. Zusätzlich überzeugt sie mit integriertem Zubereitungsmodulen, von Heißluftfrittieren bis Dönnern, und bietet somit vielfältige Möglichkeiten für leckere Büromittagessen.

[www.ninjakitchen.de](http://www.ninjakitchen.de)

INTERIOR | MEHR WELFALT IN DER BÜROKÜCHE

## WHAT'S COOKING? REZEPTIDEEN FÜR DEN HEKTISSCHEN BÜROALLTAG

**1. Energieschub-Smoothie:** Mixen Sie Spinat, Banane, Mandelmilch, Chiazamen und ein wenig Honig für einen schnellen Energieschub am Morgen oder Nachmittag.

**2. Beeren-Protein-Shake:** Kombinieren Sie getrocknete Beeren, Proteinpulver, Bio-Joghurt und ein wenig Wasser oder Milch für einen sättigenden Shake nach dem Sport oder als Snack zwischendurch.

**3. Kaffee-Kaka-Smoothie:** Für die Koffeinliebhaber: Mixen Sie kalten Kaffee, Kakao, Banane und Mandelmilch für einen erfrischenden und belebenden Drink.

**NINJA FOODI FLEXDRAWER 10,4 L HEISSLUFTFRITIERER:**

**1. Heißluftfrittieren:** Schneiden Sie Süßkartoffeln in Scheiben, wässern Sie sie mit Öl, weißer Salz und Paprika und frittieren Sie sie in der Heißluftfritteuse für 20 Minuten.

**2. Gemüsebraten:** Dünnere Scheiben von Karotten, Zucchini oder Bohnen Bohnen mit etwas Öl und Gewürzen betrachten und in der Heißluftfritteuse knusprig backen.

**3. Wühlerfrittieren:** Heißluftfrittieren in Scheiben schneiden, in Paniermehl wässern und in der Heißluftfritteuse goldbraun und knusprig backen.

**NINJA SPEEDI – RAPID COOKING SYSTEM & HEISSLUFTFRITIERER:**

**1. Leckere Gemüsebraten:** Wässern Sie Süßkartoffeln mit Öl, Zitronensaft, Salz, Pfeffer und Kräutern Ihrer Wahl. Dann geben Sie sie in die Speedi, bis es fertig ist.

**2. Schnelles Frittieren:** Kochen Sie Ihre Pizza im Wähl, geben Sie eine fertige Soße hinzu und lassen Sie alles zusammen in Speedi kochen, bis es gut durchgegart und heiß ist.

[www.ninjakitchen.de](http://www.ninjakitchen.de)

Layout-Beispiele

# RubrikSponsoring

## DAS UMFANGREICHE INFORMATIONSPAKET

RubrikSponsorings ermöglichen es Ihnen, erklärungsbedürftige Themen über mehrere Ausgaben hinweg in Zusammenarbeit mit der Redaktion in Szene zu setzen. Leser werden in leicht verständlichen Schritten in die Thematik eingeführt und bekommen das nötige Wissen vermittelt, um eine Kaufentscheidung zu treffen. Gleichzeitig hat die

Begleitung über einen längeren Zeitraum den Vorteil, dass diese Art der kontinuierlichen Kommunikation die Markenwahrnehmung steigert.

Lassen Sie sich hierzu ein individuelles Angebot unterbreiten.

INTERIOR | NEUES VON DER LEUCHTENFRONT | NOVEMBER 2023

## ARBEITSPLATZ optimal erhellt

TEXT: TANJA MÜLLER | BILDER: HERSTELLER

**EINE PERFEKTE BELEUCHTUNG IST EIN MUSS AM SCHREIBTISCH. NOCH BESSER, WENN DIE LEUCHTE DEN ARBEITSPLATZ SOWOHL LICHTTECHNISCH, ALS AUCH OPTISCH ERHELLETT. DIE NEUEN MODELLE FÜRS OFFICE BEDIENEN BEIDES.**

Optimales Arbeitslicht fördert Sicherheit wie Selbstvertrauen und trägt dazu bei, dass wir effizienter arbeiten. Die neue Generation Office Leuchten unterstützt das, kommt sie doch flexibel mit verschiedenen Lichtfarben und -stärken daher, im besten Fall von Sensoren automatisch gesteuert. Passen die Leuchten ihre Helligkeit und Farbe dem Tagesverlauf und der Umgebung an, bekommen wir genau das Licht, das wir gerade brauchen.

**BIOLOGISCH WIRKSAME BELEUCHTUNG**  
Für den dynamischen Start am Morgen verlangt es nach kühlen Lichtfarben und hohen Beleuchtungsstärken. Die hohen uns auch aus dem Müdigkeitsstadium nach der Mittagspause. Beleuchtungsstärken von 500 Lux und mehr sowie Licht mit hohem Blauanteil unterstützen die Konzentrationsfähigkeit. Warmweißer Schein hingegen lässt uns am Feierabend entspannen. Human Centric Lighting (HCL) heißt die biologisch wirksame Beleuchtung im Fachjargon.

Immer mehr Hersteller setzen hier auf Sensortechnik. Die sorgt nicht nur für die optimale Beleuchtung, sondern spart auch Energie. So schaltet ein Präsenzmelder die Leuchte ab, befindet sich niemand mehr in der Nähe. Tageslichtsensoren regulieren Helligkeit und Lichtfarbe je nach Sonnenlichtanteil. Smarte Technik passt beides permanent dem vorhandenen Umgebungslicht an. Sie steckt inzwischen in vielen modernen Schreibtischleuchten. Dieb- und schwenkbare Modelle bieten blend- und reflexionsreies Licht.

**SMART SPART UND MOTIVIERT**  
Den gleichen Job erledigen obigen auch gem. lineare Hängeleuchten direkt über der Arbeitfläche. In offenen Büroschichtungen übernehmen digitale Lichtmanagementsysteme die ergonomische Lichtsteuerung. Bis zu 90 Prozent Energie können effiziente Lichtquellen, intelligente Sensoren und Lichtsteuerung im Zusammenspiel einsparen. Gut für die Firmen- wie auch die Klimabilanz.

Eine ausgefeilte Beleuchtung motiviert uns nicht nur unterbewusst. Sie schafft eine angenehme Büro-Atmosphäre. Gut aussehen sollten die Leuch-

ten natürlich auch. Schließlich arbeiten wir an einem Ort, an dem wir uns wohlfühlen, um besser. Eine Studie der Fraunhofer Institute für Arbeitswissenschaft und Organisation (IAO) belegt: In Unternehmen mit hoher Design- und Ausstattungsgüte steigt die Produktivität um bis zu 36 Prozent.

**BuzziBurner**

**BUZZISHADE + BUZZIBURNER**  
Die Kombi aus Licht und Schallabsorption zählt bei den Akustikspezialisten von BuzziSpace zum Portfolio. BuzzShade und BuzzBurner absorbieren Schall und Blumenschein. Koffertene sowie andere Tische. Die fiberoptischen Akustikkörper dämpfen vor allem mittlere (Sprache) und hohe Töne (Klingelgeräte, leiserer auch tieferen Sollen.

**www.buzzispace.com**

**PHOTOCUBE**

**www.photocube.com**

NEUES VON DER LEUCHTENFRONT | INTERIOR | NOVEMBER 2023

**MS**  
Zweifellos erweist die klassische Architektin Meta Scholde mit ihrer Leuchtenreihe MS den klassischen Entwürfen ihrer Designmollie eine Reverenz. Und so stehen sich ihre Tisch- und Stuhlleuchten auch spielend in der Kollaboration von Traditionsmöbel Fritz Hansen ein. Die aus Stahl gefertigten Modelle lassen sich drehen und verstellen, also an jede Arbeitsituation anpassen.

**www.fritz-hansen.com**

**SPRING**  
Der venezianische Familienunternehmen Lodes macht gemeinsame Sache mit Diesel Living und entwirft eine erhellende Sicherheit. Tatsächlich besteht der Leuchtern von Spring aus einem Metallstab, der sich am unteren Ende um sich selbst schlingt und wie bei einer Spiralfeder einen Kreis bildet. Zweifellos von der Mode inspiriert, aber tauglich für jeden Arbeitsplatz.

**www.lodes.com**

**AYNO WALL**  
Ayno, die bewegliche Leuchte des Traditionsherstellers Midgard, bekommt Zuwachs: Nach Standardmodellen in vielen Größen für Tisch und Boden führt der Entwurf von Stefan Diez und Lisa Fischer nun auch an die Wand. Praktisch, bleibt so doch mehr Platz auf dem Schreibtisch. Die Leuchte besteht nur aus drei Primärwerkstoffen (wetterstehender recycelter Stahl, Fiberglas und ABS-PC).

**www.midgard.com**

**ETTORINO CLAMP**  
Die Leuchtenreihe Cattelan & Smith taucht ihre kultige Ektorino Clamp jetzt in starke Töne, generiert in die Primärfarben Blau, Gelb und Rot. Stuhl aus Holz gefügt. Enzo Cattelan entwarf die Gelenkleuchte, die durch ihre Beweglichkeit und Drehbarkeit immer eine korrekte Ausrichtung des Schreibtisches gewährleisten. Die Helligkeit lässt sich via Schirmarm individuell einstellen.

**www.cattelan-smith.com**

**BELT**  
Einen festen Ledergürtel bringen die Brüder Roman & Evan Bourouelle zum Strahlen und nennen diesen selbstständig Belt. Dieser spendet direktes Licht zum Arbeiten und zugleich indirektes Schein zum Wohlfühlen. Beides lässt sich zugleich unabhängig, als auch synchronisiert steuern. Die Designschmiede Flax schneidet der technischen Beleuchtungsline die Lederborte auf Maß.

**www.flax.com**

INTERIOR | NEUES VON DER LEUCHTENFRONT | NOVEMBER 2023

**X.LEAF**  
Ein sanft schwebendes Blatt definiert den Raum. x.leaf heißt die recente, akustische Lösung von Luauk bezeichnendweise. Die Paneele aus schalldämmendem Formglas aus recycelten PET-Flaschen sorgen für Ruhe, der Kern für blendfreies, weiches Licht. Für den nahezu schwerelosen Entwurf zeichnet Phoenix Design verantwortlich.

**www.luauk-lightdesign.com**

**SOLO**

**PLUSMINUS + STICKS**  
Designer Stefan Diez entwickelt mit der spanischen Leuchtenfirma Vibra einen Textfort, der Halt und elastische Leuchtflächen bietet. Davon lassen sich Leuchten ganz nach Bedarf belegen und variieren. Nicht minder variabel lässt sich mit Anik Leveys Wandleuchten streng geometrischen Leuchtensticks an Wand und Decke spielen.

**www.vibra.com**

**www.anik.com**

**FLORANZA**

**www.floranza.com**

**PORTRAIT**  
Einen Bürozustand bringt Signify mit der WX Schreibtischleuchte Portrait fürs Home-Office heraus. Mit Ringlicht auf der oberen und Hauptlicht auf der unteren Seite des flexiblen Leuchtenkopfs erhellt es perfekt den Arbeitsplatz, aber mit einem kurzen Schwenk auch optimal das Gesicht beim Videocall. Via Sensoren passt sich die Lichtstärke automatisch an Umgebungslicht an.

**www.signify.com**

**NIWAII**

**NI2**

**NT12 + NIWAKI**  
Wirdig Nachkommen der römischen Lampe Gas, entzogen just im Haus von DCWédion: Der Berliner Sebastian Summa erschafft mit der NT12 eine Pendelleuchte aus zwölf Borosilikat-Glasblöcken. Inspiriert von der japanischen Fönald-Kerze erwecken Caroline Ziegler und Pierre Bichet vom Pariser Studio BrichetZiegler die Tischleuchte Niwaki.

**www.dcw-editions.fr**

**www.luxoplum.com**

**KOINÉ**  
Mit ihrem jüngsten Entwurf für Luxoplum verschmelzen die Kreative des Mailänder Studio Mandakali Licht und Akustiklösungen in einem Produkt. Ihre markante Pendelleuchte Koiné aus recyceltem PET schirmt Schall und erleuchtet den Tisch, um hier in Ruhe arbeiten zu können. Dabei entwirft ihre Form eher ein Knochentier, die Beden beim Schlagzeug.

**www.luxoplum.com**

NEUES VON DER LEUCHTENFRONT | INTERIOR | NOVEMBER 2023

**FUNIVIA**  
Ein ungemein flexibles Lichtnetzwerk knüpft Designerin Carlotta de Bevilacqua für Artemide. Ihr Funivia-Programm braucht einzig einen Versorgungsanker, um den Raum ganz nach Belieben zu durchleuchten. Das markante Seil dient der Energieverteilung und fungiert als tragendes Element für verschiedene Leuchtformen. Klar, dass ihr System via App regelbar ist.

**www.artemide.com**

**KIDO**  
Gleich, ob sich kids auf oder dem Schreibtisch befindet, sie leuchtet jeden Arbeitsplatz intuitiv und äußerst homogen aus. Die raffinierte Lichtlenkung ermöglicht klar mit einer innovativen Auskopplungsoptik. Für das zeitlose und doch markante Design zeichnet der belgische Gestalter und Art Director von Kiron, Koenig Pyske, verantwortlich.

**www.belux.com**

**POSES**  
Lichtquelle sowie abstrakte Decken- und Wanddekoration in einem entwickelt Art Directorin Magdalena Kirova vom hauseigenen Aaslight Lab mit der Pariser Kollektion. Basierend auf Euklidischen mathematischen Grundbegriffen Punkt, Linie und Ebene entsteht die modulare Kollektion. Poese, Wand- und Deckenleuchten breiten direktes wie indirektes Licht.

**www.aaslight.it**

**ETNIA F68**  
Etnia F68 aus der Feder von Gio Minelli und Marco Fosati als Minelli Fosati design studio sorgt beim Arbeiten für gutes Licht und Ruhe. Die Pendelleuchte aus dem Hause Fabiani vereint aus stoffbezogenen, recycelten PET-Fasern, und verleiht der Schallabgabe. Das präsentiert sie für Großküchen und Zimmer mit hohen Decken.

**www.fabiani.com**

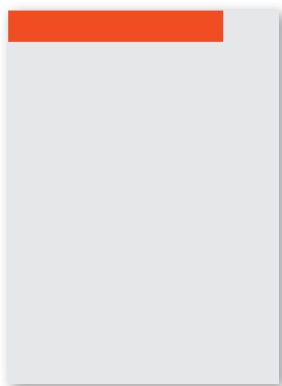
**OCARA**  
Eine Schreibtischleuchte mit neuartigem Mischlichtkonzept und intelligenter Steuerung entwickelt Rodi Leuchten gemeinsam mit Lichtlaborem für den heimischen Arbeitsplatz wie Büro Büro. Ocara vereint ergonomisches Arbeiten, atmosphärisches Raum-, intimes Lesen- und biologisch wirksames melatoninproduzierendes Licht – dank Sensoren richtig dosiert zu jeder Tageszeit.

**www.ocara.de**

**TEAM HOME**  
Als Team und für Teams konzipieren Timon und Melchior Gau, die inzwischen die Geschicke des elterlichen Unternehmens führen, ihre gleichnamige Serie von Arbeitsleuchten. Dazu zählt auch Team Home, eine hochverarbeitete Büroleuchte für Zuhause. Sie kann auf jeder Oberfläche klemmen und dank integrierter Technologie Color-Tone jede Lichtfarbe bedienen.

**www.gau-art.com**

# Online-Formate und -Preise



## LEADERBOARD/SUPERBANNER\*

Leaderboard-Banner werden außerhalb über der Website platziert.

1.190,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** 600 x 120

800 x 120

800 x 160

**Dateigröße:** maximal 40 kB



## SKYSCRAPER\*

Skyscraper werden auf der rechten Seite außerhalb der Website platziert.

1.190,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

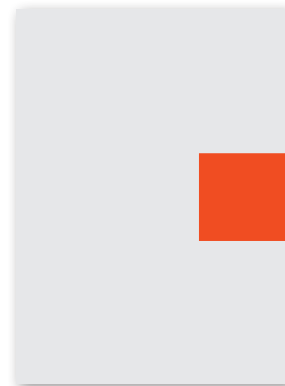
10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** 120 x 600

120 x 800

160 x 800

**Dateigröße:** maximal 40 kB



## MEDIUM RECTANGLE\*

Content Ads werden direkt im redaktionellen Umfeld der Website platziert.

PromoAds werden in der linken und rechten Spalte platziert.

990,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** 250 x 250

234 x 60

200 x 200

**Dateigröße:** maximal 30 kB



\*Die statistische Erfassung der Page Impressions und Klickraten ist abhängig von den individuellen Cookies- & Browser-Konfigurationen der Webseitenbesucher.

# Online-Formate und -Preise



## WALLPAPER\*

Wallpaper nutzen parallel den oberen und rechten Seitenrand und umrahmen somit den Inhalt von smarthomes.de.

Wallpaper bestehen aus folgenden Elementen:

- Leaderboard
- Skyscraper
- Hintergrundfarbe
- ggf. Hintergrundgrafik
- ggf. HTML-Steuerdatei (für den Fall, dass die beiden Werbemittel miteinander „kommunizieren“ sollen)

1.590,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** Sonderformat auf Anfrage

**Dateigröße:** maximal 60 kB



## 3D SWIPE CUBE\*

3D Cube ist ein neues, aufmerksamkeitsstarkes Format, das Ihnen die Möglichkeit bietet, mehr Inhalte zu veröffentlichen und mehr Werbefläche zu nutzen.

3D Cubes können individuell an beliebiger Stelle der Website platziert werden und sind auch auf mobilen Devices auf kleinster Fläche ausgezeichnet sichtbar.

2.590,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** 300 x 250 px

**Retina:** 600 x 500 px – JPEG, PNG, GIF

## ADVERTORIAL/ ONLINE VERÖFFENTLICHUNG + LEADERBOARD/SUPERBANNER

3.590,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** Nach Absprache

## ADVERTORIAL/ ONLINE VERÖFFENTLICHUNG

2.990,- Euro/Monat

### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** Nach Absprache

## WERBE-/IMAGEFILM

2.590,- Euro/Monat

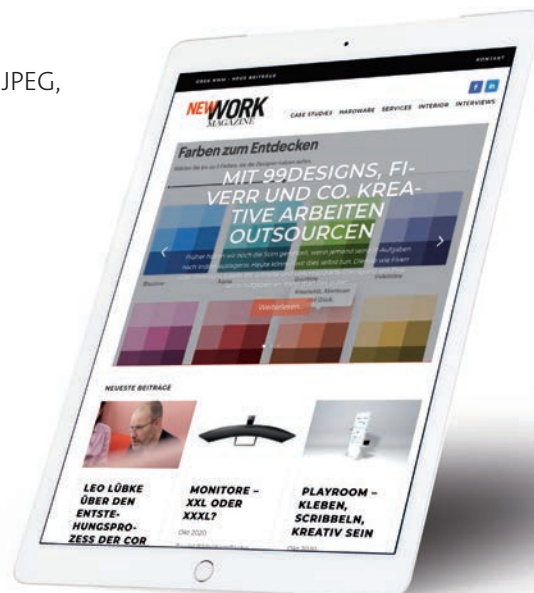
### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** nach Absprache



# Videos auf YouTube

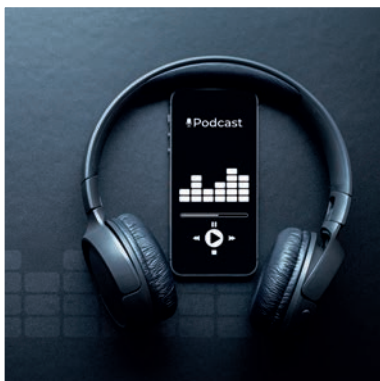
„NEW WORK Magazine“ ist auch auf YouTube vertreten. Seit 2020 bieten wir dort die Möglichkeit, sich mit Produkten, Dienstleistungen und Services einer spannenden Zielgruppe zu präsentieren. Unser Interviewformat lässt sich unkompliziert „remote“ realisieren. Alternativ bieten wir selbstverständlich auch eine Produktion vor Ort an.

Das Themenspektrum ist breit gefächert: Von der detaillierten Produktvorstellung über den Projektbericht bis hin zur Erklärung von Dienstleistungen und Services lassen sich alle Facetten der neuen Arbeitswelt abbilden.

# Der Podcast im Paket

Ergänzend produzieren wir aus unserem Videoformat auch einen Podcast. Die Hörvariante erfreut sich als inspirierender Input vor allem bei unserer vielbeschäftigten Zielgruppe einer großen Beliebtheit, da sie sich unkompliziert auf Reisen, beispielsweise im Auto, konsumieren lässt.

Natürlich variieren die Produktionskosten je nach Aufwand, unser Remote-Format lässt sich allerdings schon ab 990 Euro realisieren.



# Der Verlag

plugged media – das ist das Synonym für Medien, die Trends dokumentieren, bevor andere sie überhaupt entdecken. Seit 1999 setzten „plugged“ und sein Nachfolger „trenddokument“ Maßstäbe, wenn es um neue Designs und Technologien geht. „SMART HOMES“ definiert bereits seit 2004 den Markt für intelligentes Wohnen, die Zukunft in den eigenen vier Wänden. 2018 kam mit „ELECTRIC DRIVE“

das Magazin zum Megatrend Elektromobilität in das Programm von plugged media. Und seit 2020 stellt das „NEW WORK Magazine“ Einrichtungen, Technik und Dienste rund um neue Arbeitskonzepte vor. Die international aufgestellten Magazine sind Lieblingslektüre zahlloser Entscheider und zeigen die Essenz aller Entwicklungen im digitalen Zeitalter.



Alle Hefte auch bei



## Kontakt



### PLUGGED MEDIA GMBH

Dorfstraße 72  
40667 Meerbusch  
Fon: 0211 781 77 91-0  
Fax: 0211 781 77 91-9

### VERLAGSLEITUNG

Frank Kreif  
Fon: 0211 781 77 91-0  
Fax: 0211 781 77 91-9  
kreif@pluggedmedia.de

### REDAKTIONSLEITUNG

Frank Rößler  
Fon: 0211 781 77 91-7  
Fax: 0211 781 77 91-9  
roessler@pluggedmedia.de

### ANZEIGEN- UND MARKETINGLEITUNG

Filiz Bragulla  
Fon: 0 30 23 63 38-03  
bragulla@pluggedmedia.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die an den Text angrenzen. Für die Unterbringung einer Anzeige neben oder unter Text ist der Textteil-Preis zu entrichten. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 150.000 Exemplaren um 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren um 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v.H. Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 35 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 8 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 90 % an.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.