

# SMART HOMES

Das Magazin für intelligentes Wohnen

Ausgabe 6  
November/Dezember 2023

6,00 Euro

Österreich 6,00 Euro  
Schweiz 10,80 CHF  
Niederlande 6,80 Euro  
Belgien 6,80 Euro  
Italien 7,50 Euro  
Luxemburg 6,80 Euro  
Frankreich 7,20 Euro

## MEDIADATEN 2024

### 20 JAHRE SMART HOMES

#### Heizen mit Köpfchen

Wie smarte Heizsysteme Ihr Zuhause wohltemperiert und Ihre Heizkosten niedrig halten

#### Moderne Alternativen zum klassischen Schlüssel

So machen Smart Locks den klassischen Schlüssel überflüssig

#### LICHT-CHOREOGRAFIE FÜR IHR ZUHAUSE

Wie intelligente Lichtsteuerungssysteme Ihre Räume verwandeln

4 196642 106005



# 20 Jahre, ein Magazin, unzählige Möglichkeiten: SMART HOMES

2024 feiert „SMART HOMES“ ein bemerkenswertes Jubiläum – 20 Jahre als führende Stimme im Bereich intelligenter Wohnlösungen. Zwei Jahrzehnte lang haben wir Trends gesetzt, Innovationen vorgestellt und den Diskurs in einer Branche geprägt, die sich ständig weiterentwickelt. Durch sorgfältige Recherche, fundierte Analysen und eine auf Qualität ausgerichtete Redaktionsarbeit haben wir es geschafft, eine engagierte und wissbegierige Leserschaft zu gewinnen und zu halten.

Unsere Reichweite beschränkt sich nicht nur auf die gedruckte Ausgabe; „SMART HOMES“ ist ebenso in digitalen Formaten präsent. Unsere Partnerschaft mit Plattformen wie Readly hat es uns ermöglicht, ein noch brei-

teres Publikum zu erreichen und unsere Inhalte bequem und zeitgemäß zugänglich zu machen. Diese digitale Verbreitung eröffnet Werbepartnern die Möglichkeit, ihre Botschaften durch vielfältige und flexible Formate an eine technikaffine und kaufkräftige Zielgruppe zu richten.

Wir laden Sie ein, dieses bedeutsame Jubiläumsjahr als Gelegenheit zu nutzen, Teil unserer langjährigen Erfolgsgeschichte zu werden. Entdecken Sie die Potenziale einer Partnerschaft mit „SMART HOMES“ und nutzen Sie die Chance, Ihre Marke und Produkte einem breiten und interessierten Publikum zu präsentieren. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen neue Wege zu gehen und erfolgreiche Kampagnen zu realisieren.

---

## Inhalt

Themenplan 2023	3
SMART HOMES PRO	4
Viel mehr als nur Print	5
Anzeigen-Preisliste Nr. 19	6
Anzeigenformate & Preise	7
Formatangaben	8
Sonderwerbformate	9
Advertorial	10
Rubrik sponsoring	11
Der Winter Gadget Guide	12
Online-Formate und -Preise	13
Der Verlag	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	16

## 25 Jahre plugged media – 25 Jahre Technik verständlich erklärt

1999 erschien die erste Ausgabe eines Magazines, das Technik und Lifestyle miteinander verband – plugged. Vom Mobiltelefon (nicht smart) über Unterhaltungselektronik bis hin zum Bereich Auto war hier alles vertreten, was das Herz eines Design- und Technikliebhabers höher schlagen ließ. Und damit war plugged der Genpool für Magazine wie SMART HOMES, ELECTRIC DRIVE und NEW WORK Magazine. Was uns damals antrieb – eine Kombination aus Neugier und dem Wunsch, Technik verständlich zu erklären, ist auch heute noch der Pulsschlag hinter all unseren Medien – gedruckt wie auch digital.

# Themenplan 2024

MIT SECHS AUSGABEN PRO JAHR IST SMART HOMES DER (IM)PULSGEBER DER BRANCHE. ALLE ZWEI MONATE ANALYSIEREN WIR NEUHEITEN UND ENTWICKLUNGEN, STELLEN SPANNENDE OBJEKTE UND NEUE TECHNIK VOR. UND AUCH WENN DIE TAKTZAHL HÖHER UND DIE BRANCHE UNVORHERSAGBARER GEWORDEN IST, WOLLEN WIR IHNEN DOCH EINEN ÜBERBLICK ÜBER UNSERE GEPLANTEN INHALTE UND SCHWERPUNKTE FÜR 2024 GEBEN.

			Redaktionsschluss	EVT
<b>2.2024</b>	<b>MESSEN:</b> CES, Las Vegas <b>SPECIAL:</b> <b>Vernetzung 2024 – Trends und Technik</b> <b>ENERGIE:</b> Tagesvariable Stromtarife und ihre Nutzung <b>VERNETZUNG:</b> Matter oder was? Der Stand beim Internet der Dinge <b>ENTERTAINMENT:</b> King Size – der beste Weg zum großen Bild <b>SICHERHEIT:</b> Drahtlose Kamerasysteme zur Nachrüstung in und ums Haus		<b>22.01.24</b>	<b>23.02.24</b>
<b>3.2024</b>	<b>MESSEN:</b> Light + Building, Frankfurt   Integrated Systems Europe, Barcelona <b>SPECIAL:</b> <b>Der Styleguide für Schalter und Taster</b> <b>ENERGIE:</b> Bidirektionales Laden mit dem E-Auto? Wann kommt es? Was bringt es? <b>VERNETZUNG:</b> KNX und die Alternativen – Wie vernetzt man im Neu- und Bestandsbau? <b>ENTERTAINMENT:</b> Elegant in die Wand – Lautsprecher für Ästheten und Audiophile <b>SICHERHEIT:</b> Firewall & Co. – wie schütze ich mein digitales Zuhause?		<b>25.03.24</b>	<b>26.04.24</b>
<b>4.2024</b>	<b>MESSEN:</b> BAU, München <b>SPECIAL:</b> <b>Sicherheit rund ums Haus – gut geschützt in den Urlaub</b> <b>ENERGIE:</b> Strom, Gas, Pellets – Wege zur Wärmeversorgung <b>VERNETZUNG:</b> Alles WLAN oder was? Was die aktuellen Standards leisten. Und was nicht! <b>ENTERTAINMENT:</b> Das Ende der physischen Medien: Streamingdienste im Überblick <b>SICHERHEIT:</b> Smarte Türschlösser im Überblick		<b>27.05.24</b>	<b>28.06.24</b>
<b>5.2024</b>	<b>MESSEN:</b> Intersolar + Power2Drive, München   Smart Homes Pro, Düsseldorf <b>SPECIAL:</b> <b>Licht für die dunkle Jahreszeit – drinnen und draußen</b> <b>ENERGIE:</b> Batterien im Haus? Wann und für wen lohnt sich das? <b>VERNETZUNG:</b> Maximale Bandbreite – gibt es Alternativen zu Netzkabeln? <b>ENTERTAINMENT:</b> Wir beamen – Projektoren von winzig bis theatralisch <b>SICHERHEIT:</b> Türen mit integrierter Sicherheitstechnik		<b>29.07.24</b>	<b>30.08.24</b>
<b>6.2024</b>	<b>MESSEN:</b> IFA, Berlin <b>SPECIAL:</b> <b>Entertainment in Perfektion – so wird jeder Raum zum Medienparadies</b> <b>ENERGIE:</b> Mehr als nur Flammenspiel: Kamine mit Mehrwert <b>VERNETZUNG:</b> 5G, Glasfaser, Satellit – wer bekommt wo wieviel Bandbreite? <b>ENTERTAINMENT:</b> Multiroom im Überblick: Systeme für Neubau und Nachrüstung <b>SICHERHEIT:</b> Alarmsysteme für den Privathaushalt		<b>23.09.24</b>	<b>25.10.24</b>
<b>1.2025</b>	<b>MESSEN:</b> Smart Homes Pro, Berlin <b>SPECIAL:</b> <b>Volle Energie – Der Stand der Dinge in Sachen Wärme</b> <b>ENERGIE:</b> Wallboxen mit Mehrwert: So kommt der Strom ins Auto und zurück <b>VERNETZUNG:</b> Router, Switches & Co. – was macht was im Heimnetzwerk? <b>ENTERTAINMENT:</b> Der perfekte Medienraum – so werden Filme und Events zum Erlebnis <b>SICHERHEIT:</b> Türkommunikation mit IQ		<b>18.11.24</b>	<b>20.12.24</b>

**JUBILÄUMSAUSGABE  
20 JAHRE SMART HOMES**



# SMART HOMES PRO

Das Thema Vernetzung verdient sein eigenes Event. Daher gibt es seit 2023 die SMART HOMES PRO, ein einzigartiges Roadshowkonzept. Gewerkeübergreifend verbindet diese Veranstaltung Hersteller, Planer, Architekten und Macher. Neben dem Ausstellungsbereich ist vor allem das Programm aus Podiumsdiskussionen, Vorträgen und von den jeweiligen Architektenkammern anerkannten Schulungen der Treiber für gegenseitige Vernetzung und erfolgreiche Projekte.

Die SMART HOMES PRO ist Technologie-Showcase und Kontaktbörse für alle, die Vernetzung bei Wohn- und Gewerbebauten ernst nehmen und dem aktuell rückläufigen Bauvolumen mit intelligenten, hochwertigen Lösungen gegensteuern wollen.

#### Die Termine 2024:

SMART HOMES PRO Düsseldorf 13. und 14. Juni 2024

SMART HOMES PRO Berlin 7. und 8. November 2024

Mehr Infos gibt es unter [www.smarthomespro.com](http://www.smarthomespro.com)

# SMART HOMES PRO



Die Premium-Roadshow SMART HOMES PRO ist ein Event der Smart Homes Pro GmbH & Co. KG. Diese steht in keiner direkten Beziehung zur plugged media GmbH. Das Magazin SMART HOMES ist allerdings Namensgeber und Unterstützer der SMART HOMES PRO.

# Viel mehr als nur Print

Magazine haben bei Verbrauchern einen besonderen Stellenwert, der weit über das Informationsverhalten bei der Suche im Internet hinausgeht. Denn Magazine liefern Inspiration und führen zu Entdeckungen. Während klassische Recherchen im Web ewig die gleichen „bezahlten“ Resultate nach oben spülen, begleiten sorgfältig recherchierte Magazine die Leser auf eine Entdeckungsreise, und das schon längst nicht mehr nur in der Printvariante.

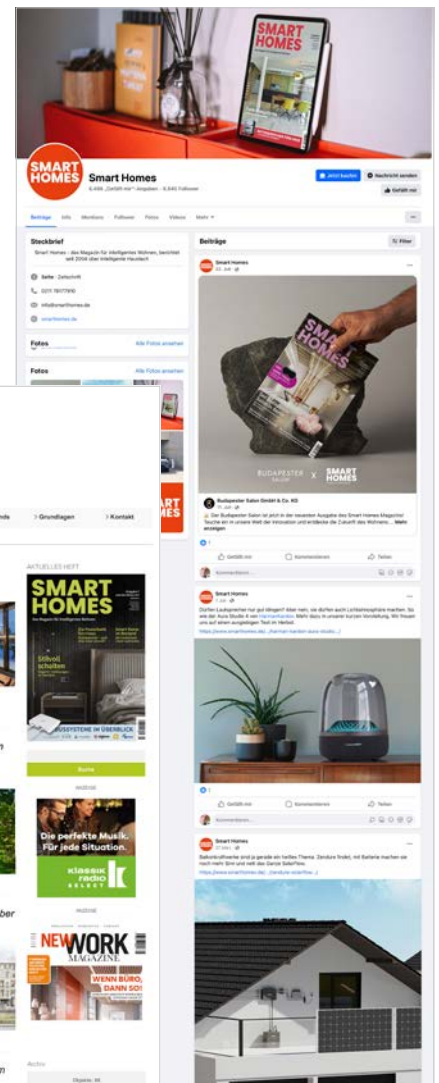
Mit SMART HOMES sind wir inzwischen seit sechs Jahren auf digitalen Leseplattformen wie Readly aktiv. Das Spotify der Magazine hat bei Lesern verständlicherweise großen Anklang gefunden: Bei 45.000 Downloads schmökern die Leser etwa 26 Minuten in jeder Ausgabe.. Mittlerweile sind andere, spannende Digitalkanäle hinzugekommen, und so bedienen wir alle relevanten Plattformen und liefern unseren „volldigitalen“ Lesern SMART HOMES auch über eine eigene App alle Inhalte der Hefte.

Dazu ergänzt die Website [www.smarthomes.de](http://www.smarthomes.de) das Medienportfolio, und auch alle relevanten Kanäle bei den Sozialen Medien werden von der Redaktion bedient und stehen selbstverständlich für besondere Content-Kooperationen zur Verfügung.

Über alle Kanäle hinweg, analog und digital, erreicht SMART HOMES so Ausgabe für Ausgabe mehr als 90.000 Leser direkt, dazu kommen Monat für Monat rund 68.000 Visits auf [www.smarthomes.de](http://www.smarthomes.de) sowie die Social Media Kanäle. Besser und vertrauenswürdiger können wir und Sie diese Zielgruppe kaum erreichen.

»83 Prozent des Medienvertrauens in Printmedien werden in Werbevertrauen überführt«

ERGEBNIS DER STUDIE „TRUST IN NEWS“ DER AGENTUR HAVAS



# Anzeigen-Preisliste Nr. 20

**VERLAGSADRESSE**

plugged media GmbH  
Dorfstraße 72  
40667 Meerbusch  
Fon: 0211 781 77 91-0  
Fax: 0211 781 77 91-9  
www.pluggedmedia.de

**ERSCHEINUNGSWEISE**

zweimonatlich

**HEFTPREIS**

6,00 Euro

**DRUCKAUFLAGE**

60.000

Zusätzlich zur Printauflage erreicht „SMART HOMES“ als digitales Magazin über alle relevanten Plattformen je Ausgabe mittlerweile weitere 45.000 Leser, sei es als Einzeldownload oder im Abonnement.

**GESAMTAUFLAGE**

105.000

**HEFTFORMAT**

210 x 297 mm

Beschnittzugabe: umlaufend 3 mm  
außer bei Satzspiegelanzeigen

**DRUCK**

Umschlag: Bogenoffset  
Inhalt: Rollenoffset mit Heatset-Trocknung  
Weiterverarbeitung: Klebebindung Hotmelt

**DRUCKUNTERLAGEN**

Daten als .pdf-, .eps- oder .tif-Files.

Mindestauflösung 300 dpi.

Offene Dokumente: InDesign, Illustrator, Photoshop (Mac OSX). Schriftfonts und Farbprofile müssen eingebettet sein.

Um eine einwandfreie Qualität der Anzeigen zu garantieren, ist es erforderlich, dass ein farbverbindlicher Proof im ISO-Standard mit FOGRA Medienkeil mitgeliefert wird. Aus drucktechnischen Gründen kann es zu Farbschwankungen kommen, die in der Druckvorstufe nicht beeinflusst werden können.

**FARBPROFILE**

Umschlag: ISO Coated v2 300 % (ECI)  
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

**DATENANLIEFERUNG**

Per WeTransfer, FTP oder Mail an grafik@pluggedmedia.de

**BEILEGER**

Preis pro 1.000 (ohne Postgebühren):

20 g >> 73,00 Euro

je weitere 5 g >> 3,35 Euro

**MINDESTAUFLAGE:** 20.000

**MAXIMALFORMAT:** 200 x 290 mm netto

Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

**BEIHEFTER**

2 Seiten >> 94,- Euro/1.000

4 Seiten >> 114,- Euro/1.000

8 Seiten >> 140,- Euro/1.000

12 Seiten >> 166,- Euro/1.000

16 Seiten >> 192,- Euro/1.000

**MINDESTAUFLAGE:** 20.000

**FORMAT:** 210 x 297 mm Hochformat angeschnitten,  
Beschnittzugabe: umlaufend 3 mm

**BEIKLEBER**

Maschinenverarbeitung: 68,- Euro/1.000  
zzgl. Trägeranzeige, zzgl. Postgebühren

**MINDESTAUFLAGE:** 20.000

**MAXIMALFORMAT:** 200 x 290 mm netto

Beikleber müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

**ANLIEFERUNGSTERMIN**

siehe Druckunterlagenschluss

Zahlungsbedingungen:

innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto

innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto

**BANKVERBINDUNG**

Commerzbank Duisburg

IBAN: DE97 3508 0070 0200 7757 00

BIC: DRESDEFF350

# Anzeigenformate & Preise

Format	Satzspiegel Breite & Höhe in mm*	Anschnitt Breite & Höhe in mm*	Preis in Euro zzgl. MwSt. 4-farbig**
<b>1/1 SEITE</b>	179 x 259	210 x 297	8.590,- Euro
<b>1/2 SEITE QUER</b>	179 x 131,25	210 x 148,5	4.990,- Euro
<b>1/2 SEITE HOCH</b>	87,5 x 259	102,5 x 297	4.990,- Euro
<b>1/3 SEITE QUER</b>	179 x 80,5	210 x 98,5	3.890,- Euro
<b>1/3 SEITE HOCH</b>	57 x 259	72 x 297	3.890,- Euro
<b>2/1 SEITE (DOPPELSEITE)</b>	390 x 259	420 x 297	16.990,- Euro

\*Beschnittzugabe: 3 mm \*\*Farbanzeigen: lt. Euroskala Cyan, Magenta, Gelb

## Sonderplatzierungen

Platzierung (1/1 Seite)	Preis in Euro zzgl. MwSt.
<b>U2 + SEITE 3 (OPENING SPREAD)</b>	18.990,- Euro
<b>SEITE 5/7 (GEGENÜBER INHALT)</b>	10.590,- Euro
<b>UMSCHLAGSEITE 2</b>	11.590,- Euro
<b>UMSCHLAGSEITE 4</b>	12.590,- Euro

Für Sonderplatzierungen senden Sie bitte Ihre Druckunterlagen zum jeweiligen Anzeigenschluss ein.

## Nachlässe\*:

Mengenstaffel	
<b>AB 3 AUSGABEN</b>	5 %
<b>AB 6 AUSGABEN</b>	10 %
<b>AB 12 AUSGABEN</b>	15 %

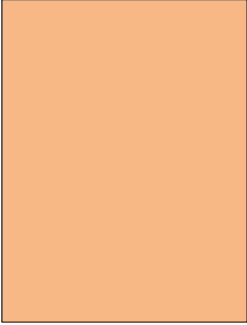
\*Abnahme in 12 Monaten

## Termine 2024

Nummer	DU	EVT	Monat
<b>SMART HOMES 2.2024</b>	29.01.2024	23.02.2024	März/April
<b>SMART HOMES 3.2024</b>	01.04.2024	26.04.2024	Mai/Juni
<b>SMART HOMES 4.2024</b>	03.06.2024	28.06.2024	Juli/August
<b>SMART HOMES 5.2024</b>	05.08.2024	30.08.2024	September/Oktober
<b>SMART HOMES 6.2024</b>	30.09.2024	25.10.2024	November/Dezember
<b>SMART HOMES 1.2025</b>	25.11.2024	20.12.2024	Januar/Februar

# Formatangaben

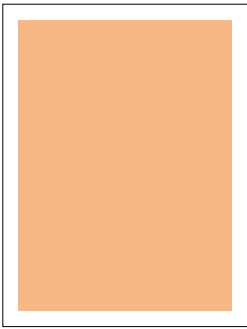
Anzeigenformate in mm:  
Breite x Höhe



**1/1 SEITE**  
Anschnitt 210 x 297\*



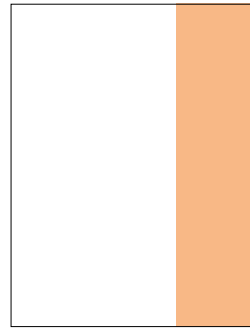
**2/1 SEITE**  
Anschnitt 420 x 297\*



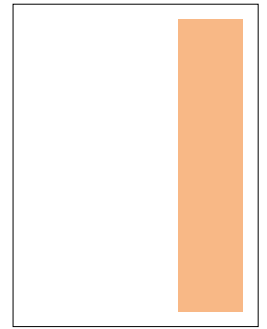
**1/1 SEITE**  
Satzspiegel 179 x 259\*



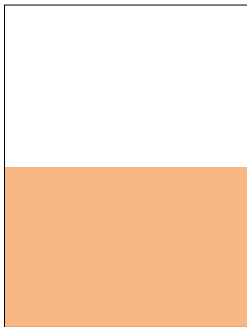
**2/1 SEITE**  
Satzspiegel 390 x 259\*



**1/3 SEITE HOCH**  
Anschnitt 72 x 297\*



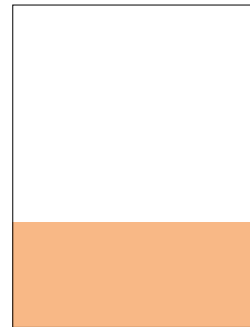
**1/3 SEITE HOCH**  
Satzspiegel 57 x 259\*



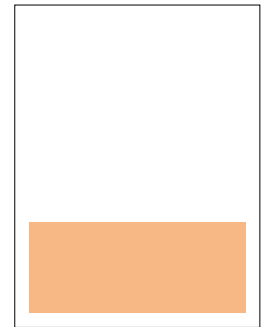
**1/2 SEITE QUER**  
Anschnitt 210 x 148,5\*



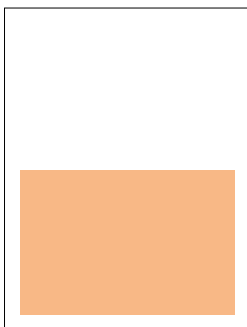
**2/2 SEITE**  
Anschnitt 420 x 148,5\*



**1/3 SEITE QUER**  
Anschnitt 210 x 98,5\*



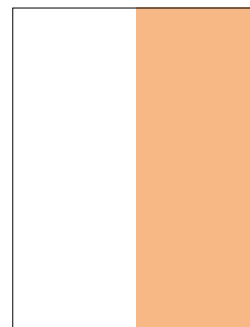
**1/3 SEITE QUER**  
Satzspiegel 179 x 80,5\*



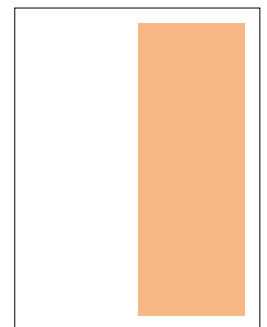
**1/2 SEITE QUER**  
Satzspiegel 179 x 131,25\*



**2/2 SEITE**  
Satzspiegel 390 x 131,25\*



**1/2 SEITE HOCH**  
Anschnitt 102,5 x 297\*



**1/2 SEITE HOCH**  
Satzspiegel 87,5 x 259\*

\*Beschnittzugabe an allen Seiten 3 mm

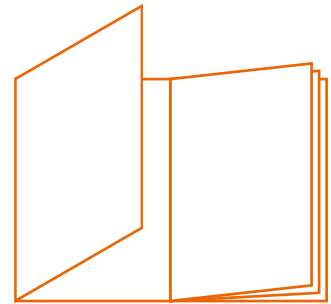


# Sonderwerbformate

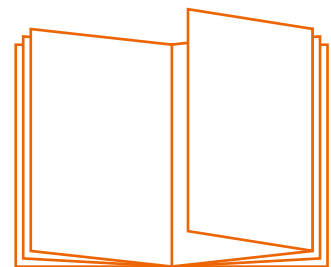
Noch mehr Aufmerksamkeit? Mehr Platz für Ihre Werbebotschaft? Kein Problem, mit unseren Sonderwerbformaten fallen Sie im positivsten Sinne des Wortes aus dem Rahmen. Egal ob Cover-Gatefold für maximalen Blickfang oder ein Altarfalz mit bis zu 8 Seiten exklusiv für Ihre Produkte, wir machen alles möglich – schnell, flexibel und zu unschlagbaren Konditionen. Natürlich generieren wir auch für unsere stetig wachsenden digitalen Auflagen bei Readly, Yumpu und in der eigenen App entsprechende Umsetzungen, so geht Ihnen kein Interessent verloren.

Format	Preis in Euro zzgl. MwSt.
<b>COVER-GATEFOLD</b> (mindestens 3, optional 4 Seiten)	21.990,00*
<b>AUFKLAPPSEITE</b> (mindestens 3, optional 4 Seiten)	19.990,00*
<b>BACK-GATEFOLD</b> (mindestens 3, optional 4 Seiten)	21.990,00*
<b>ALTARFALZ</b> (mindestens 6, optional 8 Seiten)	27.990,00*
<b>UMSCHLAG MIT TITELLASCHE</b>	10.990,00*
<b>UMSCHLAG MIT FENSTERFALZ</b>	15.990,00*
<b>VARIO FLIP</b>	14.990,00**

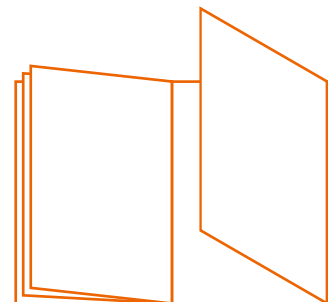
\* zzgl. Postvertriebskosten+Handling; \*\* zzgl. Handling



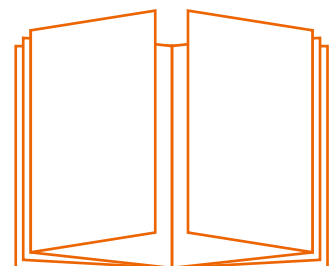
Cover-Gatefold



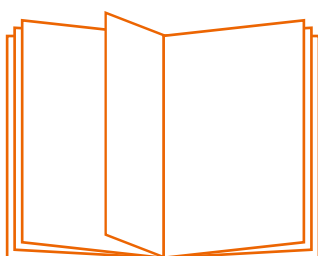
Aufklappseite



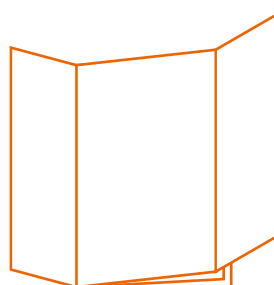
Back-Gatefold



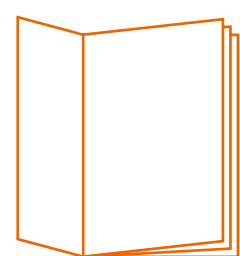
Altarfalz, bis zu 8 Seiten



Vario Flip



Umschlag mit Fensterfalz



Umschlag mit Titellasche



# Rubrik sponsorship

## DAS UMFANGREICHE INFORMATIONSPAKET

Rubrikponsorings ermöglichen es Ihnen, erklärungsbedürftige Themen über mehrere Ausgaben hinweg in Zusammenarbeit mit der Redaktion in Szene zu setzen. Leser werden in leicht verständlichen Schritten in die Thematik eingeführt und bekommen das nötige Wissen vermittelt, um eine Kaufentscheidung zu treffen. Gleichzeitig hat die

Begleitung über einen längeren Zeitraum den Vorteil, dass diese Art der kontinuierlichen Kommunikation die Markenwahrnehmung steigert.

Lassen Sie sich hierzu ein individuelles Angebot unterbreiten.

**ADVERTORIAL**  
Homematic IP von IQ3 - sichere Vernetzung der gesamten Hausdrachtechnik



**Wenn alles zusammenpasst**

**FOTOS IQ3 IQ**

**Nicht immer gilt „viel hilft viel“. Für das smarte Zuhause wählt man lieber eine clevere Lösung, die rundum glücklich macht.**

Für Verbraucher ist es schwierig, auf dem Smart-Home-Markt den Überblick zu wahren. Von weltweit präsenten Tech-Giganten über schwedische Möbelhäuser bis hin zu No-Name-Herstellern aus Asien gibt es verschiedene Lösungen für das intelligente Zuhause. Wie bei der Anschaffung nicht genau aufpasst und Kommunikationsstandards nicht erfüllt, erhält statt eines überlegenen Ersatzteils einen Flickenteppich aus Inkompatibilität. Wenn sich Gateways und Apps förmlich stapeln, ist das nicht bloß unkomfortabel, man verliert auch schnell den Überblick – auch darüber, wie mit dem eigenen Daten passiert.

**Zuverlässigkeit durch Kabel-Installation und Flexibilität durch Funk**  
Installationen scheitern auf die Zuverlässigkeit verfügbarer Systeme, Anwender möchtet aber auch etwas nachhaken, ohne den Fachmann bestellen zu müssen. Im System Homematic IP arbeiten Kabelgebundene und Funkprodukte gemeinsam. Für den kombinierten Betrieb wird ein Homematic IP Wired Access Point oder der Smart-Home-Zentrale CCU benötigt.

Der Fachmann verbindet Wandstecker, Temperatur- und Luftfeuchtemesser oder Rolllös- und Heizungs-Aktoren per Kabel, nimmt die Grundkonfiguration des Systems vor und sorgt für die notwendige Struktur und Dokumentation. Die Systemkomponenten verschwinden in Schaltschränken. Später können Nutzer

**Das IP-Produktportfolio von Homematic IP bietet nahezu jeden Bereich des Zuhauses ab und lässt keine Wünsche offen**

**ADVERTORIAL**  
Homematic IP von IQ3 - sichere Vernetzung der gesamten Hausdrachtechnik



**Alle bestehenden Geräte lassen sich vom Wired Access Point im Funknetzwerk einbinden**

weitere Taster, Bewegungsmelder oder Sensoren dort nachrüsten, was sie benötigt werden – ohne Kabel, ohne Bauschmutz und ohne in die Elektroinstallation eingreifen zu müssen. Vorbei sind die Zeiten, in denen jeder Funktionsschalter von einem Spannschiff eingeparkt werden musste, weil Erweiterungen nur mit Zusatzschaltern, quasi durch Haus-tadelnde Kabel im Inneren wiederhergestellt werden konnten. So gewährt Homematic IP im Neubau und bei der Sanierung volle Flexibilität bei der Gestaltung des Smart Homes.

**150 Produkte lösen alle gestellten Aufgaben**  
Als aktivierendes Smart-System bietet Homematic IP jede Aufgabenstellung eine Lösung. Beispielsweise der Bereich „Wärme und Klima“: Smarte, vernetzte Heizkörperthermostate gibt es bei vielen Herstellern, bei deren Installation eine Funkübertragung Lichter sich das Angebot allerdings schon. Homematic IP erledigt das mit dem FUNKIT Full-Modul-Heizkörpercontroller.

Analog zu den meisten Homematic IP-Heizkörperthermostaten beherrscht der Full-Modul-Heizkörpercontroller den dynamisch adaptiven Algorithmus und steuert bei Fraunhofer-Institut IEE, mindestens überhöhter Ergebnisse im Vergleich zu einem konventioneller Heizkörperthermostat. Die Heizungsanlage läuft effizienter und spart damit an jedem Tag der Heizperiode Energie.

**Überzuständige Stellenleiter steuert die Full-Modul-Heizkörpercontroller den Durchfluss jedes Heizkörpers**



Beim Datenschutz geht IQ3 einen Neuzugang ungewöhnlichen Weg. Die Nutzung der Homematic IP App erfordert keine Registrierung. Das ist nicht nur aus Datenschutzgründen, es dient auch höchsten Maße dem Datenschutz. Die Nutzung des Systems erfolgt – bis auf die höchst notwendige, vorläufige Erfassung der IP-Adresse – völlig anonym. So können keine persönlichen Daten in falsche Hände geraten.

**ADVERTORIAL**  
5 Tipps für energieeffiziente Wohnen

## Das Smart Home spart Heiz- und Stromkosten

**FOTOS HERSTELLER**

**Wer Energiekosten sparen will, muss nicht frieren. In jedem Zuhause schlummert eine Menge ungenutztes Energiepotenzial – Sie müssen es bloß nutzen. Mit unseren Tipps und der Hilfe smarter Technik geht das ganz einfach.**

Der Gedanke an die nächste Öl-, Gas- oder Stromrechnung treibt vielen Menschen daran, den Anschaffswert auf die Strom- und nicht wenige bedacht, im Winter dafür mehr zu zahlen. Smart-home-Technik kann zwar gegen die gestiegenen Preise nichts ausrichten, hilft aber, unnötigen Energieverbrauch auf ein Minimum zu reduzieren. Mit unseren Energieparatips können Sie Ihre Heizkosten um bis zu ein Drittel senken.



**TIPP 1: BEDARFSGERECHT HEIZEN**  
Wer Heizkosten sparen will, muss nicht bibbernd auf seiner Couch sitzen und sich im Bett die Decke über die Ohren ziehen. Viel sinnvoller ist es, bedarfsgerecht zu heizen. Dort, wo Sie gerade sind, darf es warm sein, in ungenutzten Räumen sollte die Temperatur abgesenkt werden. Das lässt sich zwar per Hand steuern, allerdings müssen Sie vor oder nach jeder längeren Raumnutzung Heizkörper- oder Raumthermostate einstellen.

Wer smarter ist, es, das von intelligenten Heizkörperthermostaten wie dem von Homematic IP erledigen zu lassen. Dazu legen Sie in der kostenlosen Homematic IP App fest, zu welchen Zeiten welche Räume beheizt werden sollen. Mit der Heizplan- und bis zu 13 Einzelregeln pro Tag können Sie die Heizzeiten Ihrer Wohnflächen anpassen. Durch die automatische Regelung gestalten Sie perfekt temperierte Räume ohne Anlege von der Heizdämmung.

Und falls Sie doch einmal früher als geplant von der Arbeit kommen, lassen Sie Ihr Heim schon mal warm werden. Über die App können Sie die smarten Thermostate von überall aus steuern.

**ADVERTORIAL**  
5 Tipps für energieeffiziente Wohnen

nen den Temperaturzustand und regeln für die Zeit des Lüftens die Solltemperatur herunter. Fensterkontakte erfassen das noch präzisere Abschließen von Fensterrahmen, baulichen Gegenüberstellungen und der bestehenden Heizkörper sind so bis zu 33 % Heizkosten sparen.

Neben dem Wert entscheidet auch das Warm über die Effektivität des Lüftens. Bei kaltem Temperaturzustand und geschlossenen Fenstern zeigen Abgeschlagene, Kopfrahmen und Konzentrationsschwächen von zu hoher CO<sub>2</sub>-Konzentration in der Luft. Der CO<sub>2</sub>-Sensor von Homematic IP erkennt das lange vor der ersten Symptomen und zeigt die Luftqualität über LuftLEDs sowie der Homematic IP App an. Ist ein Grenzwert überschritten, kann das Gerät empfehlen, zu lüften.

**TIPP 3: DIE HEIZUNG KORREKT EINSTELLEN**  
Dazu braucht man keinen Profi, denn auch hier helfen die smarten Thermostate von Homematic IP. Für beide Effizienz muss eine Heizung hydraulisch abgeglichen sein, damit – einfach gesagt – jederzeit die richtige Menge Heizwasser durch die Heizkörper fließt. Diese Wassermenge hängt u.a. von der Form des Heizkörpers, von der aktuellen Temperatur, der Entfernung zur Heizungsanlage oder der Antriebsart ab. Bei nicht korrekt abgeglichenen Heizungen werden Heizkörper trotz gleicher Thermostateinstellung unterschiedlich warm.



**Immer die perfekte Wohlfühltemperatur?**  
Der dynamisch adaptive Algorithmus sorgt dafür, dass Heizungsanlagen effizienter arbeiten und den Energieverbrauch senken.

Intelligente Heizkörperthermostate von Homematic IP beherrschen den dynamisch adaptiven Algorithmus. Durch die automatische Regelung, deren Wirksamkeit durch das Fraunhofer-Institut für Energiewirtschaft und Energietechnik (IEE) bestätigt wurde, arbeitet die Heizung besser ab und effizienter und damit energieparender.

**TIPP 4: BELLEUCHTUNG SMART STEUERN**  
Moderne Energieparatips fassen nicht mehr so viel Strom, und dennoch verliert sich die smarte Optimierung – vom Konfigurationsprozess bis zu den intelligenten Lichtsteuerungen, die steuern, werden Faktoren in bestehende Lichtschalter eingebaut. Danach lassen sich die Lampen über die Homematic IP App bedienen, und Lichtsensoren sorgen für das perfekte Licht beim Arbeiten oder zum Fernsehen abend.

Homematic IP Präsenz- und Bewegungsmelder können auch Energie einsparen. Automatisch bedarfsgerecht geschaltete Beleuchtung reagiert nicht nur im Dunkeln vor, sondern vermittelt auch, dass vergessene Lampen stundenlang brennen. Lastet bei noch nicht smarte Beleuchtung vor Einigen gingen schlafen. Eine intelligente Lichtsteuerung von Homematic IP multipliziert Anwesenheit, indem Lampen und Leuchten anbewohnt zuflügeln leuchten.



**Die Schalt-Mess-Steckdosen sind einfach in die Steckdosen gesteckt und lassen sich mit dem Smartphone bedienen werden**



# Der Winter Gadget Guide

## IHRE PRODUKTE IM FOKUS.

Maximale Aufmerksamkeit bei minimalem Einsatz, das bietet unser traditioneller Winter Gadget Guide natürlich auch 2024. Die Kombination aus wirksamer Präsentation Ihrer Produkte und erhöhter Aufmerksamkeit der Leser durch die Beschäftigung mit dem begleitenden Gewinn-

spiel ist auch in dieser Hochsaison für Gadgets und Geschenke ein Garant für beste Wahrnehmung von Marken und Produkten. Nutzen Sie die Gelegenheit, unsere Leser nochmals im exklusiven Umfeld für die Highlights Ihrer Produktpalette zu begeistern.

### Termine & Tarife (Preise zzgl. MwSt)

Ausgabe	Redaktionsschluss	EVT	1/1 Seite	1/2 Seite
<b>1.2025</b>	18.11.2024	20.12.2024	Bitte kontaktieren Sie uns rechtzeitig	

Bei Teilnahme an unserem Weihnachtsspecial „Winter Gadget Guide“ bitten wir um Rücksendung des Anmeldeformulars bis zum 15. November 2024.

Das Anmeldeformular steht ihnen als Download unter [www.pluggedmedia.de](http://www.pluggedmedia.de) bereit.

**WINTER GADGET GUIDE**  
STILVOLLE GEWINNE

## Klang-Juwel zum Mitnehmen

Harman Kardon Onyx Studio 8



Dieser Akku-betriebene Bluetooth-Lautsprecher ganz besonderer Art macht nicht nur optisch auf sich aufmerksam: Um die 30 cm groß, ist der Harman Kardon Onyx Studio 8 kaum zu übersehen – was man angesichts des elegant gestalteten Außen auch gar nicht wollen wird. Der Harman Kardon Onyx Studio 8 vereint elegantes Design und beste Audioqualität mit dem Engagement der Marke für mehr Nachhaltigkeit: Der Lautsprecher wird aus recyceltem Kunststoff hergestellt und verfügt über ein Lautsprechergitter, das aus recyceltem Polyester gefertigt ist.

Ebensoviele sollte man an ihm vorbei hören, denn er kann schon als Einzelspeaker Stereosound zum Besten geben: Zwei 20-mm-Hochtöner und ein 120er-Tielfrequenzlautsprecher spielen bis zu acht Stunden lang ganz groß auf, und an dem eleganten Griff aus eloxiertem Aluminium lässt er sich bequem dort im Raum positionieren, wo man ihn gerade braucht. Denn es gibt ein integriertes Doppelmikrofon, mit dem der Onyx Studio 8 nicht nur zum Telefonkonferenz-System wird, sondern sich auch auf die Raumakustik einmischt. Und wer den Musikgenuss auf die Spitze treiben möchte, kombiniert zwei der eleganten „JiFos“ zu einem Stereopaar, mit dem das Musikerlebnis noch einmal eindrucksvoller wird.

**Kenntwort: Harman Kardon**  
Wert: 299 Euro  
Anzahl: 1  
[www.harmankardon.de](http://www.harmankardon.de)



80 SMART HOMES 1.2025

**WINTER GADGET GUIDE**  
STILVOLLE GEWINNE

## Smarter Netzwerk-Star – nicht nur für den Winter



Netgear Orbi RBKE963

Das Internet of Things wird immer vielfältiger – gerade um den Jahreswechsel wächst die Zahl der vernetzten Gadgets pro Haushalt merklich an. Während die Welt der Hausvernetzung keine besonderen Anforderungen an das Netzwerk stellt, leben Streaming und Videokommunikation in ganz anderen Sphären. Mit dem Mesh-System Netgear Orbi RBKE963 hält die neue Technik WiFi 6E Einzug und bringt Datenraten von bis zu 10,2 GBit/s ins heimische WLAN. WiFi 6E kombiniert WLAN-Übertragungen in den bekannten Frequenzbändern 2,4 und 5 GHz mit dem jüngst freigegebenen Band bei 6 GHz, um auch dann störungsfreie Verbindungen zu garantieren, wenn immer mehr drahtlos vernetzte Geräte im eigenen Haushalt oder in der Nachbarschaft in den jeweiligen Netzen kommunizieren sollen.

richtet werden. Smart Devices, die als anfälliger Geräte oft nur WPA2 unterstützen, können dadurch vom Haupt-WLAN abgekoppelt werden. Mit dem optionalen Dienst Netgear Armor kann zusätzlich für mehr Sicherheit gesorgt werden. Und wenn 600 qm Abdeckung nicht mehr ausreichen sollten – jeder weitere Satellit des Orbi-Systems erweitert die mögliche Fläche um 200 qm.

PS: Mit bis zu 540 und 525 qm Abdeckung bzw. bis zu 6 und 5,4 GBit/s sind die Tri-Band-Mesh-Systeme Orbi RBK863S und RBK763S im gleichen Design zu haben, wenn die Kapazitäten von 100 bzw. 75 gleichzeitig verbundenen Endgeräten ausreichen.

Die Netgear-Serie Orbi 960 ist das weltweit erste WiFi 6E Quad-Band-WLAN-Mesh-System: Der zentrale Router und zwei Satelliten bauen untereinander ein viertes Kommunikationsband bei 5 GHz auf, das ausschließlich der störungsfreien Kommunikation zwischen den Mesh-Komponenten dient. So garantiert Netgears Orbi RBKE963 für bis zu 200 Devices in jedem Winkel des Hauses die maximale Geschwindigkeit und Reichweite. Dabei sorgt mit WPA3 die neueste Verschlüsselungstechnik dafür, dass niemand von außen niemand in sensible Bereiche eindringen kann. Neben einem Gäste- und einem exklusiven WiFi 6E-Netzwerk kann außerdem ein eigenes Netz für alle IoT- und Smart-Home-Geräte eingerichtet werden.

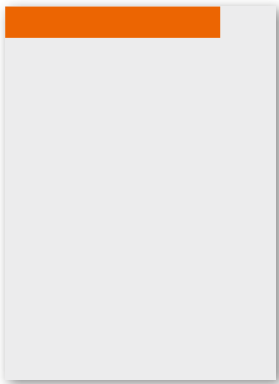
**Kenntwort: Netgear**  
Wert: 1.899 Euro  
Anzahl: 1  
[www.netgear.com](http://www.netgear.com)




89 SMART HOMES 1.2025



## Online-Formate und -Preise



### LEADERBOARD/SUPERBANNER\*

Leaderboard-Banner werden außerhalb über der Website platziert.

1.190,- Euro/Monat

#### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

#### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** 600 x 120

800 x 120

800 x 160

**Dateigröße:** maximal 40 kB



### SKYSCRAPER\*

Skyscraper werden auf der rechten Seite außerhalb der Website platziert.

1.190,- Euro/Monat

#### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

#### Redaktionsschluss:

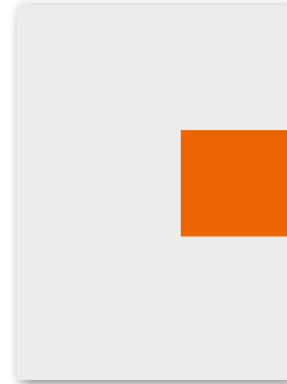
10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** 120 x 600

120 x 800

160 x 800

**Dateigröße:** maximal 40 kB



### MEDIUM RECTANGLE\*

Content Ads werden direkt im redaktionellen Umfeld der Website platziert.

PromoAds werden in der linken und rechten Spalte platziert.

990,- Euro/Monat

#### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

#### Redaktionsschluss:

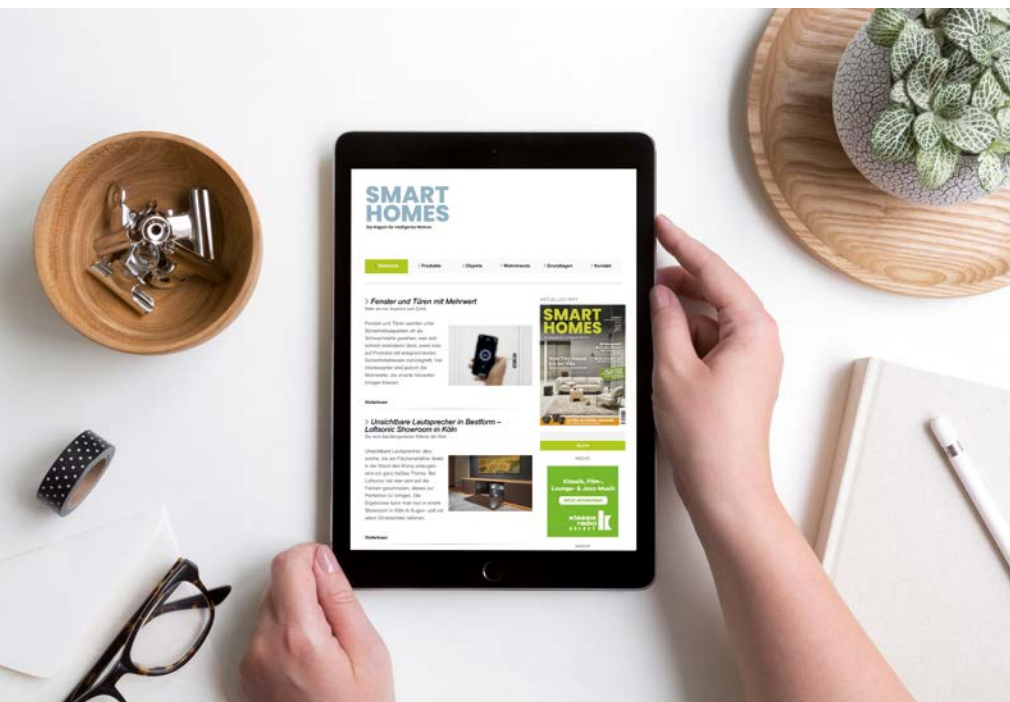
10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** 250 x 250

234 x 60

200 x 200

**Dateigröße:** maximal 30 kB



\*Die statistische Erfassung der Page Impressions und Klickraten ist abhängig von den individuellen Cookies- & Browser-Konfigurationen der Webseitenbesucher.

## Online-Formate und -Preise



### WALLPAPER\*

Wallpaper nutzen parallel den oberen und rechten Seitenrand und umrahmen somit den Inhalt von smarthomes.de.

Wallpaper bestehen aus folgenden Elementen:

- Leaderboard
- Skyscraper
- Hintergrundfarbe
- ggf. Hintergrundgrafik
- ggf. HTML-Steuerdatei (für den Fall, dass die beiden Werbemittel miteinander „kommunizieren“ sollen)

1.590,- Euro/Monat

#### Erscheinungszeitraum:

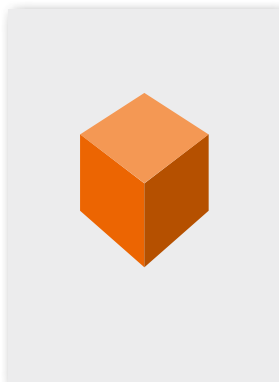
In Abstimmung/mindestens 1 Monat

#### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** Sonderformat auf Anfrage

**Dateigröße:** maximal 60 kB



### 3D SWIPE CUBE\*

3D Cube ist ein neues, aufmerksamkeitsstarkes Format, das Ihnen die Möglichkeit bietet, mehr Inhalte zu veröffentlichen und mehr Werbefläche zu nutzen.

3D Cubes können individuell an beliebiger Stelle der Website platziert werden und sind auch auf mobilen Devices auf kleinster Fläche ausgezeichnet sichtbar.

2.590,- Euro/Monat

#### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

#### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** 300 x 250 px

**Retina:** 600 x 500 px – JPEG, PNG, GIF

### ADVERTORIAL/ ONLINE VERÖFFENTLICHUNG + LEADERBOARD/SUPERBANNER

3.590,- Euro/Monat

#### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

#### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** Nach Absprache

### ADVERTORIAL/ ONLINE VERÖFFENTLICHUNG

2.990,- Euro/Monat

#### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

#### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** Nach Absprache

### WERBE-/IMAGEFILM

2.590,- Euro/Monat

#### Erscheinungszeitraum:

In Abstimmung/mindestens 1 Monat

#### Redaktionsschluss:

10 Werktage vor Veröffentlichungstermin

**Format:** nach Absprache



## Der Verlag

plugged media – das ist das Synonym für Medien, die Trends dokumentieren, bevor andere sie überhaupt entdecken. Seit 1999 setzten „plugged“ und sein Nachfolger „trenddokument“ Maßstäbe, wenn es um neue Designs und Technologien geht. „SMART HOMES“ definiert bereits seit 2004 den Markt für intelligentes Wohnen, die Zukunft in den eigenen vier Wänden. 2018 kam mit „ELECTRIC DRIVE“

das Magazin zum Megatrend Elektromobilität in das Programm von plugged media. Und seit 2020 stellt das „NEW WORK Magazine“ Einrichtungen, Technik und Dienste rund um neue Arbeitskonzepte vor. Die international aufgestellten Magazine sind Lieblingslektüre zahlloser Entscheider und zeigen die Essenz aller Entwicklungen im digitalen Zeitalter.



Alle Hefte auch bei



### Kontakt



#### PLUGGED MEDIA GMBH

Dorfstraße 72  
40667 Meerbusch  
Fon: 0211 781 77 91-0  
Fax: 0211 781 77 91-9

#### VERLAGSLEITUNG

Frank Kreif  
Fon: 0211 781 77 91-0  
Fax: 0211 781 77 91-9  
kreif@pluggedmedia.de

#### REDAKTIONSLEITUNG

Frank Rößler  
Fon: 0211 781 77 91-7  
Fax: 0211 781 77 91-9  
roessler@pluggedmedia.de

#### ANZEIGEN- UND MARKETINGLEITUNG

Filiz Bragulla  
Fon: 0 30 23 63 38-03  
bragulla@pluggedmedia.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die an den Text angrenzen. Für die Unterbringung einer Anzeige neben oder unter Text ist der Textteil-Preis zu entrichten. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 150.000 Exemplaren um 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren um 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v.H. Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 35 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 8 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 90 % an.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.